

Evalueringsrapport Folkemødet 2011

Folkemødet 2011 kort:

- Ca. 10.000 besøgende fordelt på 4 dage.
- 256 registrerede arrangementer fra 72 arrangører
- 235 registrerede pressefolk fra mere end 70 forskellige medier.



Kort om Folkemødet 2011

Rammer og koncept

Folkemødet 2011 er Danmarks politik-festival og en nyskabelse i det danske demokrati. Det første Folkemøde blev afholdt onsdag den 15. juni—lørdag den 18. juni 2011.

Allinge på Nordbornholm dannede rammen om Folkemødet, der var centreret om partiledertalerne fra Danchells talerstol. Resten af byen husede seminarer og debatter.

Bornholms Regionskommune (BRK) var vært med borgmester Winni

Grosbøll i spidsen. Inden- og Sundhedsminister Bertel Haarder stod fadder til projektets lancering med inspiration fra Almedalsugen på Gotland.



Statsminister Lars Løkke Rasmussen

Alle partier i Folketinget deltog sammen med politikere fra Europakommissionen, Regioner og Kommuner. Også mange politikere fra Sverige deltog. Herudover sikrede en stor del af Danmarks større organisationer at der også var seminarer og debattmøder, hvor viden og meninger blev udvekslet.

Pressen var også rigt repræsenteret og sikrede god synlighed for deltagerne og arrangementerne samt grundig dokumentation.

Folkemødet er Danmarks nationale festival for Politik. Afholdt for første gang i 2011 med ca. **10.000 besøgende.**

Mål	Resultat	Opfyldt
Deltagelse af alle folketingets partiledere	Alle partiledere deltog	✓
Deltagelse af interesseorganisationer, virksomheder m.fl.	72 organisationer mv. deltog	✓
Mindst 30 arrangementer udover partilederes taler	256 arrangementer i alt	✓
Deltagelse medier	235 journalister m.fl. fra mere end 70 forskellige medier	✓
Mindst 2.000 deltagere	Politiet skønnede at der var ca. 10.000 deltagere fordelt på de fire	✓
Omtale i nationale medier under og efter Folkemødet	Mange hundrede omtaler i artikler, samt tv- og radioudsendelser.	✓
Interesse for et Folkemøde i 2012	Opbakning fra partierne og mange organisationer til 2012	✓

Anbefalinger

- Det anbefales at der igen i 2012 afholdes et Folkemøde

Navnet Folkemødet

Folkemødets navn blev fastlagt efter en bornholmsk navnekonkurrence blandt erhvervsfremmeaktører. Navnet er valgt, da det symboliserer folkets deltagelse i demokratiet og politikernes møde med folket — hvad enten folket deltager personligt eller via de mange organisationer der repræsenterer folkets forskellige interessegrupper.

Folkemødet er udsprunget af den svenske Almedalsveckan hvor politikere, organisationer og vidensinstitutioner har sat hinanden i stævne med stor mediebevågenhed i mere end 40 år startende med Olof Palme.

Dog er det først blevet det nationale samlingspunkt som det er nu, i løbet af de seneste 10 år. På Almedalsveckan er **"folket" ikke den primære målgruppe, og "folket" udgør ikke en stor procentdel af tilhørerne.**



*En politiker som tilhører;
Kristian Thulesen Dahl
overværer seminar*

Evaluering

Mange evalueringskommentarer har peget på at Folkemødet burde om døbes for at være mere præcis ift. indholdet. Argumentet er at målgruppen primært bør være politikere, organisationsrepræsentanter samt journalister. Altså en slags fagfestival.

Forslagene har været Allingeugen, Bornholmerdagene og lignende.

Omvendt påpeger mange, at folkets lette adgang til beslutningstagere er en af styrkerne med Folkemødet og at det altid tager tid at vænne folk til et nyt koncept.

Diskussionen om navnet bør kobles til beslutning om hvem der er de primære målgrupper og hvilke dage i ugen samt hvilke tidspunkter på dagene Folkemødet afvikles.

Anbefalinger

- Navnet Folkemødet fastholdes—men tilføjes **"Danmarks politik-festival på Bornholm"** som undertitel, som benyttet tidligere
- Beslutningen om navn kobles til beslutningen om tidspunktet for Folkemødets afvikling.
- Der arbejdes på at sikre større deltagelse af folkelige foreninger, jf. side 9.

Tidspunkt - hvilke dage og hvilke tider på dagene?

Folkemødet åbnede onsdag den 15. juni 2011 kl. 12 med åbningstaler fra Danchells talerstol og blev afsluttet lørdag den 18. juni kl. 13 med et afslutningsarrangement.

Partilederne holdt tale kl. 12.15, 15.15 og 18.15 med statsministrens tale onsdag kl. 15.15 som den første. Derefter fulgte taler onsdag kl. 18.15, torsdag og fredag kl. **12.15, 15.15 og 18.15 og lørdag kl. 12.15.**

For at sikre fokus på Folkemødets politiske taler var der lukket for øvrige program-arrangementer i timen omkring hver tale.

“Under drøftelserne blev det fra flere sider bl.a. foreslået at Folkemødet – så frem det gentages – på lidt længere sigt bliver placeret lidt senere i juni (gerne torsdag/fredag til søndag), så bl.a. de studerende får bedre mulighed for at deltage.”

Bertel Haarder efter evalueringssmøde med partierne - i brev til Winni Grosbøll, juli 2011.

Der var altså ikke andre program-punkter i kalenderen kl. 12-13, 15-16 og 18-19.

Der var programpunkter i kalenderen fra onsdag kl. 12-20, torsdag og fredag kl. 9-20 og lørdag kl. 9-13.

Hvilke dage mener I Folkemødet skal placeres?	
Mandag	5,5%
Tirsdag	9,1%
Onsdag	25,5 %
Torsdag	76,4%
Fredag	94,5%
Lørdag	87,3%
Søndag	56,4%

Kilde: Survey blandt 58 arrangører

Evaluering

I evalueringen har mange foreslået og ønsket at Folkemødet rykkes hen mod weekenden, for at kunne gøre det lettere og mere attraktivt for **“folket/almindelige mennesker”** samt studerende at deltage.

Partierne har ønsket at der ikke afholdes en tale kl.18.15, da disse havde færre tilskuere end andre måske pga. spisetid.

Tilsvarende er det blevet foreslået at programpunkterne først starter kl. 12.

Anbefalinger

- Folkemødet afholdes onsdag aften til søndag i uge 24. Dvs. 13.- 17. juni 2012.
- Borgmesteren åbner Folkemødet onsdag kl. 19.45 og afslutter det søndag kl. 13.
- Folketingets partier får hver råderet over 1 time på talerstolen.
- Partiledertalerne placeres onsdag kl. 20 og torsdag og fredag kl. 16 og 20, lørdag kl. 12, 16 og 20 samt søndag kl. 12—**forudsat at der er ni partier i Folketinget. Statsministeren holder første tale og oppositionslederen den sidste.**
- Der er fortsat ingen andre arrangementer mens der er partiledertale.
- Der laves ingen begrænsninger mht. valg af starttidspunkt for arrangementer.

Talerstol og festivalområde

Talerstolen og festivalområde: Folkemødet blev afholdt i Allinge med hovedscenen placeret i Danchells Anlæg og teltboder placeret omkring cirkuspladsen og Nordlandshallen.

Talerstolen/hovedscenen var forbeholdt Folketingets partier, der hver havde 3 timers råderet til tale eller musik. Partiet Fokus valgte ikke at deltage.

Derudover talte Bornholms borgmester, Bertel Haarder, KLs og Danske

Regioners formænd og der blev afholdt et afslutningsarrangement under ledelse af Anders Lund Madsen arrangeret af BRK.

Professionelle firmaer leverede lyd



Panoramabillede af tilhørerskare

til hovedscenen. TV2 stod for lyset. BRK havde værtsfunktion og gav pedelhjælp her og i cirkusteltet.

Mødefaciliteter: Herudover blev ca. 15 mødefaciliteter rundt om i Allinge benyttet. Dette var typisk restauranter eller telte. Organisationer var selv ansvarlige for deres mødefacilitet. De fleste mødefaciliteter blev administreret af Team Bornholm.

Fra sydligste mødested til det nordligste var der ca. 1,2 km.



Billede af Danchells talerstol

Evaluering

Talerstolen: **Nogle partier foreslår**, at andre også bør kunne benytte talerstolen/hovedscenen og skabe liv deromkring. Partierne vil gerne have kortere tid på scenen.

Festivalområde: Allinges borgere og erhverv har været begejstrede

for at huse Folkemødet og er indstillede på at flere områder benyttes. Der er en udfordring med trafikken.

Der har været mange ønsker om at festivalområdet og talerstolen komprimeres samt rykker ned mod byen, så det er lettere at nå at deltage

i flere arrangementer. Forslag til ny placering af talerstol med festivalområde i nærheden: Cirkuspladsen, Allinge Røgeri, Havnen, Kirkepladsen samt en fastholdelse af Danchells anlæg. Kommentarerne peger ikke i en entydig retning.

Anbefalinger

- Det foreslås at talerstolen rykkes til Cirkuspladsen, af hensyn til gode faciliteter omkring samt god plads til publikum. Danchells anlæg bruges i stedet til fx teltlejr for en ungdoms-camp.
- Partiernes tid på talerstolen indsnævres og det overvejes om talerstolen bør tilbydes andre til fælles musikalsk underholdning om aftenen. Eller til et speakers corner.
- Organisations og virksomheders telte rykkes ned ved havnen, hvor der også placeres mødetelt. Cirkusteltet kan placeres på Allinge Røgeris parkeringsplads. På Cirkuspladsen kan medier, partier, mad og non-profit få plads.
- Flere mødefaciliteter og stadig koordinering (dog i udbud). Markedsfinansieret.

Mødefaciliteter

I byen: Ca. 15 mødefaciliteter rundt om i Allinge blev benyttet til arrangementer. Dette var typisk restauranter eller telte. Organisationer var selv ansvarlige for deres mødefacilitet. De fleste mødefaciliteter blev administreret af Team Bornholm andre havde organisationerne selv kontaktet.

Fra sydligste mødested til det nordligste var der ca. 1,2 km.



Kort over Folkemødets mødelokaliteter

Danchells debattelt: BRK var facilitator på Danchells debattelt, der var lejet af Cirkus Stjeneskud og placeret lige nord for tankstationen.



Foto: Seminar i Danchells debattelt

BRK sikrede tidligt indhold i dette ved tæt dialog med centrale aktører, der betalte leje for deres deltagelse. Arrangementerne tjente som eksempler for andre aktører. BRK leverede lyd i samarbejde med professionelt lydfirma. BRK sørgede for lys og BRK opsatte scene.

Evaluering

I byen:

Deltagerne er generelt tilfredse med mødelokaliteterne, dog med forslag til forbedringer. Der skal laves bedre aftaler om evt. anden anvendelse af restauranter mens der afholdes møder.

Danchells debattelt: Der var overordnet stor tilfredshed fra værterne og lejerne i teltet, dog med ønsker om praktiske forbedringer.

Andre har tilkendegivet at de også ønsker eget stort telt.

Anbefalinger

- Der skal laves bedre aftaler om evt. anden anvendelse af restauranter mens der afholdes møder.
- Debatteltet skal opjusteres på lyd og lys, scenen kan rykkes lidt for at sikre bedre tilskueradgang og bedre udluftning. Ved tv-optagelser bør der være drejebog for arrangementet. Der kan laves større plads foran teltet. Der bør være tæpper, og let adgang til mødeforplejning.
- Det bør overvejes at lade en ekstern operatør stå for koordinering af debatteltet.

Servicefaciliteter

Trafik: Der var oprettet parkeringspladser nord og syd for byen, indsat lufthavnsbus og gratis shuttlebus mellem parkeringspladserne og ned i byen i samarbejde med BAT. Havnegade var lukket for biler efter kl. **12. der var parkeringsforbud på Nørregade** og en del af Strandvejen.

Affald: BOFA havde opstillet affaldscontainere på festivalpladsen og ved talerstolen. Derudover kørte der mandskab rundt og holdt området rent.

El: **Østkraft og Knudsker El leverede el i Danchells Anlæg og på Cirkuspladsen.** Der blev opstillet en transformerstation.

IT: **Der var trådløst netværk på cirkuspladsen og i Danchells Anlæg.** Partierne havde netadgang til deres telte.

Handikapforhold: Der var toiletter, p-pladser og reserveret plads ved scenen til handikappede. Det lykkedes ikke at få teleslynge til at fungere.

Forplejning: **På Cirkuspladsen var der opstillet et madtelt.** Her leverede tre bornholmske restauratører forplejning og repræsentanter for Regional Madkultur og Gourmet Bornholm udstillede.

Toiletter: Der var opstillet to toiletvogne med hver 10 toiletter ved Danchells Anlæg og Nordlandshallen.

Sikkerhed: **Tæt tidligt samarbejde med Beredskabsstaben.**

Evaluering

Trafik: Der var for mange parkeringspladser for langt væk. Bussernes ruter fungerede fint men de lærmede. Der er ikke enighed om lukning af Havnegade. Parkeringsforbuddet fungerede godt. Der manglede cykler til udlån.

Affald: Meget ros til flot renhold. Behov for afklaring om finansiering.

El: God el-forsyning. Dog behov for tidligere el-bestillinger.

IT: **God dækning og stor tilfredshed hos fx pressen.**

Handikapforhold: Der var ikke

gode nok lydforhold.

Forplejning: Maden var dyr og ensformig og teltet for afsondret. Godt bornholmsk udstillingsvindue.

Toiletter: Der var nok toiletter.

Sikkerhed: **Alt forløb godt.**

“Folkemødet var en rigtig god og vellykket oplevelse”
Evalueringsskommentar fra KL

Anbefalinger

- Flere parkeringspladser nede i byen. Optimering af busser. Flere cykler. Samme høje standard for renhold.
- Tidligere planlægning af el- og it-arbejdet. Evt. højere brugerbetaling eller sponsorat.
- Bedre handikapforhold
- Større variation i pris og udbud af mad. Stadig fremvisning af bornholmsk kvalitet. Bedre placering af madtelte.

Program på www, programavis

Alle officielle programpunkter på Folkemødet fremgik af det elektroniske program på Folkemødet.dk. Indtastede programpunkter pr. 31. maj var desuden udgivet i en programavis. De partier, organisationer m.m. der var arrangører af møder var selv ansvarlige for indtastningen af deres arrangementer. Folkemøde-sekretariatet godkendte hvert programpunkt ift. principper, der sikrede at det politiske indhold var i fokus. Principperne var at arrange-

menter skulle være:

- åbne for alle og gratis,
- af samfundsrelevans, samt
- afholdes inden for en radius af 1 km fra Allinge Havn.



Billede fra programmet på Folkemødet.dk

Evaluering

Programmet på folkemødet.dk har primært fået positive kommentarer i evalueringen ift. brugervenlighed.

Modsat har mange evalueringskommentarer påpeget, at pro-

gramavisen manglede samme brugervenlighed og overskuelighed samt kritik af, at der var **mere "avis" end "program" over den**. Der var desuden mangler i distributionen på Bornholm.

Derudover måtte overskriften ikke lokke med navne eller gratis mad.

Programavisen blev udarbejdet i tæt samarbejde med Kommunen. Udover kort omtale af alle programpunkter pr 31. maj indeholdt avisen også artikler og reklamer. Den blev udgivet 7. juni i 33.000 eksemplarer og herefter distribueret på Bornholm og uddelt under Folkemødet.

Det blev lavet en App, der skulle rumme programpunkterne til brug på Smartphones.

Endvidere er der fremkommet ønsker om oversigtskort med programmet både i lommeformat og opslået på tavler.

App'en virkede ikke efter hensigten.



Forsiden af programavisen.

Den var på 36 sider og udkom 7. juni 2011.

Anbefalinger

- Netversionen af programmet bør løbende optimeres.
- Det bør sikres at den udgivne programavis er mere brugervenlig således at programmet fylder mere i avisen, at det både kan læses detaljeret opdelt pr dag og at det evt. er tematiseret på emne eller andet.
- Det bør endvidere trykkes i en version der er let at tage i lommen. Private aktører tilbydes adgang til datamateriale fra BRK mhp. udvikling af en APP.
- Antal af programpunkter skal estimeres tidligere for bedre at kunne disponere resten af avisen.

Organisationer og besøgende gæster

Der var i alt 72 forskellige arrangører fra primært Danmark men også Sverige.

Arrangørerne talte interesseorganisationer, erhvervsorganisationer, de politiske partier fra Folketinget m.fl.

Enkelte af de store interesseorganisationer og mange af de humanitære organisationer meldte afbud i foråret 2011 direkte til borgmesteren pga. mgl. ressourcer i år.

Der var ca. 10.000 besøgende fordelt på de fire dage; 2000 onsdag, 3000 torsdag, 3500 fredag, 1500 lørdag.

De besøgende kom fra Danmark og Sverige primært.

Organisationerne har i evalueringen oplyst at deres udnyttelse af Folkemødet primært var profilering af deres organisation, netværk samt mødet med vælgere, interessenter eller kunder.

Cirka halvdelen af de besøgende deltog på vegne af deres arbejde den anden halvdel var private gæster.

Der deltog ca. en håndfuld virksomheder.

Kilde: Survey blandt 58 arrangører

75% af adspurgte organisationer svarer at de er meget tilfredse eller tilfredse med deltagerantallet til deres debat-arrangement

Kilde: Survey blandt 58 arrangører

Evaluering

I den offentlige evaluering har der været fokus på, om Folkemødet var for elitært og for lidt for folket.

De folkelige og humanitære organisationer var ikke særligt rigt repræsenteret. Der er forslag i survey om at de pengestærke organisationer

ikke skal dominere for meget.

Der var fra starten sat et mål om de **10 største interesseorganisationer** og fem store danske virksomheder skulle deltage som arrangører. Med **72 arrangører blev dette til fulde** opfyldt.

Besøgstallet var sat til 2.000 og endte på 10.000—også langt over succeskriteriet. Selvom der var plads i byen til mange flere mennesker er 3/4 af organisationerne tilfredse med deltagerantallet til deres arrangementer.

Anbefalinger

- Der bør tages direkte kontakt med større organisationer, der ikke deltog i 2011 mhp. rådgivning ift. deltagelse i 2012.
- For at fremme folkeligheden og give de ressourceteknede organisationer gode muligheder for deltagelse og synlighed kan der reserveres centrale arealer til dem.
- For at udnytte muligheden for at styrke nordisk samarbejde kan der laves øget markedsføring i Norden.

Fagligt indhold

Folkemødets program bestod ud over partiledertalerne også af debatmøder, seminarer m.m. som de deltagende organisationer selv havde det fulde ansvar for. I alt var der 256 program-punkter. Der var ikke valgt noget overordnet tema for Folkemødet.

Se i listen yderst på siden hvilke emner de tilmeldte arrangementer i programmet fordelte sig

Evaluering

Nogle har efterlyst mere modighed fra partilederne ift. at deres tale på Folkemødet er mere uformel end normalt og at partierne leverer flere nye politiske udmeldinger. Tilsvarende at andre deltagere også lancerer nyheder eller nye tiltag.

Anbefalinger

- Alle arrangører skal opfordres til at se Folkemødet som en platform med god mediedækning, som de kan udnytte til at lancere nyheder; nye politiske mål, nye tiltag, nye produkter, ny viden m.m. Der kan være yderligere dialog med de politiske partier ift. at udvikle og koordinere deres indhold.
- Der bør forsøges at lave en fysisk fordeling af telte ift. opdeling i fx klima/miljø og EU.
- Der bør stadig være aktiviteter **rettet mod alle målgrupper dvs. både de fagligt interesserede, det brede publikum og børnene.**
- Der bør være flere kulturelle indslag.

inden for samt hvor mange arrangementer, der var inden for hvert emne. De fem emner med flest arrangementer var Andet, Demokrati, Klima/miljø, Børn/

"de arrangementer, jeg deltog i, var helt perfekte. Det trak netop de interesserede eksperter og politikere, vi havde brug for til en kvalificeret debat".

Kommentar fra evaluerings-survey

Der har været efterlyst flere kulturarrangementer, flere værdidebatter, flere lanceringer af ny forskningsbaseret viden samt flere børneaktiviteter.

unge og vækst.

For at komme i programmet skulle alle arrangementer være gratis og åbne for alle.

Arrangementerne varede typisk max. 1½ time og indeholdt udveksling af viden og holdninger.

Der var også arrangementer henvendt direkte til børn.

Der er ønsker om at teltenes indhold er mindre dyrskue-agtigt.

Nogle har efterlyst fælles temaer på hovedarrangementer.

Andet	54
beskæftigelse/Arbejdsmarked	15
byggeri	1
Børn/unge	26
Demokrati	42
Digitalisering	2
Energi	12
Erhvervsliv	19
EU	12
Forskning	3
Infrastruktur	2
Integrations/mangfoldighed	1
Internationale spørgsmål	12
Klima/miljø	30
Kultur	8
Ligestilling	3
Mad	6
Medier/journalistik	5
Menneskerettigheder	2
Offentlig forvaltning	1
Omsorg og sygepleje	7
Regionale Spørgsmål	7
Retsvæsen/kriminalitet	1
Sikkerhed/militær	3
Sociale forhold	3
Sundhed/helse	9
Transport	7
Turisme	10
Uddannelse	10
Vækst	25
Ældre	1
Økonomi	17

Tematisering af Folkemødets arrangementer

Markedsføring

Markedsføring: **Folkemødet havde** ikke afsat mange midler til markedsføring. Det foregik primært via hjemmeside, foldere, afholdelse af info-møder, nyhedsbreve, facebook og direkte kontakt til relevante organisationer.

Publikumsrettet markedsføring før Folkemødet gik via deltagende organisationer samt direkte til bornerholmsk publikum.

Pressedækning: Der blev sendt pressemeddelelser ud til lokale og nationale medier og taget kontakt med enkelte medier ift. at sikre om-



Foto af TV-avisen live på Allinge Havn onsdag den 15. juni 2011.

tale.

Synlighed i Allinge: For at sikre god synlighed af Folkemødet i byen og god billedbaggrund var der opstillet bannerflag med folkemøde-logo. Tilsvarende også med andre effekter med logo.

Der lå avisholdere med programaviser ca. fem forskellige steder i Allinge og der var opsat et info-telt i Danchells anlæg/Cirkuspladsen.

Evaluerings

Markedsføring: **Det høje antal** deltagende organisationer viser at information om deltagelse på Folkemødet nåede frem til disse arrangører. Der har dog været et mediefokus på manglende invitationer til befolkningen op til Folkemødet –

hvilket også efterspørges i mange evalueringskommentarer. Kritik af folkemødet.dk

Pressedækning: Der var fyldig lokal dækning før Folkemødet og lidt national omtale. Under Folkemødet var der dog også fyldig national

dækning fx live tv-avis.

Synlighed i Allinge: Folkemødets logo var synligt i gadebilledet, på talerstolen og i debatteltet. Der manglede skiltning til mødesteder. Der manglede oversigtskort. Der var indkøbt for mange t-shirts.

Anbefaling

- Direkte markedsføring til udvalgte organisationer ift. at bidrage med indhold samt til andre organisationer ift. at formidle til potentielle publikumsgrupper. Mere levende hjemmeside med tydelige løbende nyheder og nyhedsbreve. Øget Facebook brug hele året. Øget synlighed på Færgen etc. Anvendelse af film-klip fra Folkemødet.
- Udsendelse af flere pressemeddelelser og konkrete historier. Øget kontakt direkte med medierne.
- Fortsat synlige logoer i gadebilledet, på talerstol og i de telte BRK evt. er ansvarlige for. Bedre skiltning rundt i byen til mødesteder. Flere tavler med oversigtskort og dagsprogram sat op. Intet merchandise til salg.



Folkemødet benyttede også Facebook i markedsføringen

Pressedeltagelse - hvem og hvor mange fra pressen? Hvordan fungerede pressecenter?

Pressedeltagelse: Der var 235 akkrediterede pressefolk fra mere end 70 forskellige medier. Akkrediteringen foregik via folkemødet.dk og sikrede adgang til pressecentret. De fik udleveret pressekort. Pressen opsøgte selv arrangementer og dækkede herfra. Enten via direkte beretninger eller ved efterfølgende artikler. Der var også levende redaktioner på Food & Culture, live DR-produktioner samt live TV2 Bornholm og News produktioner

Pressecentret: Var placeret i Kongeskærsskolens pavillon ud mod kysten. Pressecentret tilbød kontorfaciliteter og loungemiljø. BRK leverede kaffe, the, lokal øl, vand og lokalt sponsorslik. Åbningstiden var kl. onsdag-fredag 9-21 og lørdag 9-13.

"Jeg oplevede forholdene som arbejdende journalist – særligt pressecenter og praktisk hjælp – som særdeles velfungerende. Det var en fornøjelse."

Nu ser jeg frem til næste år.

Citat fra Jens Ringberg, DR
i email 19.6.11



Den arbejdende presse

Evaluering

Pressedeltagelse:

Der var stor tilfredshed fra arrangørerne med den gode mediedækning. Der var pressefolk, der ikke afhendte deres pressekort.

Pressecentret:

Blev benyttet af ca. 40 pressefolk. Der var stor ros til faciliteterne. Der var lidt støjgener fra børnene i skolen og pressecentret begrænsede også børnene i deres færden. BRK bemandede sekretariatet ift. regi-

strering og servicering af pressefolk. BRKs IT afd. udlånte it-udstyr.

Mest pres på faciliteterne sidst på dagen.

Anbefalinger

- Lav akkreditering igen. Mere synlige pressekort. Afklar DR og TV2s behov .
- Flyt pressecentret til mere central placering, fx til Hallens cafeteria, hvor også Folkemødets sekretariat holder til. Fasthold øvrige faciliteter, registrering og servicering.

Branding af Bornholm/spin off for Bornholm

Flere tilskudsgivere samt Bornholms Regionskommune har lagt vægt på de potentielle økonomiske fordele af værtsskabet for Bornholm samt promovering af Bright Green Island.

Det er endnu for tidligt at opgøre effekten i tal, men her er samlet nogle vurderinger fra centrale aktører:

"...vi har i stort set alle landets medier, aviser, radio og TV, fået en så flot og massiv eksponering af Bornholm, at vi end ikke kan gøre mar-

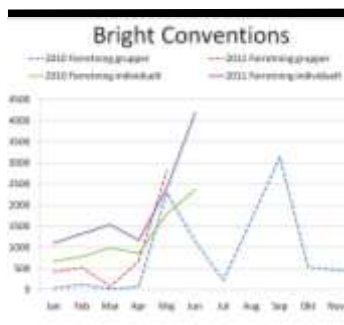
kedsføringsværdien op i kroner og ører." Marketingschef Paw Brylet hos Destination Bornholm.

"Jeg har en klar fornemmelse af, at vi har fået direkte indflydelse på Teaterlovsrevisionen, efter vores debat på Folkemødet om decentral kulturpolitik". Jens Boutrup, teaterchef Rønne Theater samt Næstformand i foreningen for små-teatre.

"I juni 2011 er både antal overnatninger for forretning grupper og individuelt gået op... en klar effekt af

Folkemødet." Lene Grønning, Erhvervsambassadør.

"Vi har fået flere beretninger om besøgende fra Folkemødet, der allerede i løbet af sommeren vendte tilbage for at få flere oplevelser på øen." projektleder Louise Groth-Michelsen, Folkemødets sekretariat.



Opgørelse over antal hotelovernatninger på Bornholm. Det ses af juni 2011 topper.

Kilde: BCB ud fra tal fra Danmarks Statistik.

Mål	Resultat	Opfyldt
Branding af Bornholm via øget omtale i nationale medier	Positiv vurdering fra Destination Bornholm	✓
Politiske effekter afledt af Folkemødet	Positive lobby-eksempler fra bl. a. Rønne Theater samt fra Bornholms Regionskommune.	✓
Øget salg på øen via indtægter fra Folkemødets gæster	Eksempelvis har flere butikker og restauranter i Allinge oplevet en forøget omsætning - nogle op til 400%.	✓
Spin-off for Bornholms turismebranche efterfølgende	Flere gen-besøg allerede hen over sommeren.	✓
Promovering af Bright Green Island	Beskrivelse i programaavis, udstilling på cirkuspladsen, udlevering af materiale til journalisterne samt VIP-gæsters mulighed for at afprøve elbiler.	✓
Promovering af øens virksomheder	Flere virksomheder fik besøg af politikere fra Folketinget og deltog i nationale debatter.	✓
Spin-off for Bornholms erhvervsturismebranche	Afholdelse af interne parti- og organisationsmøder før og efter Folkemødet	✓

Anbefaling

- Øget fokus på politisk og økonomisk udbytte for bornholmske foreninger og virksomheder.

Folkemødets ressourcer

Budgetpost, d.kr.	Budget	Regnskab pr aug. 2011
Personale, folkemødesekretariatet*	555.000	620.210
Eksterne konsulenter	150.000	176.347
Rejser og møder	70.000	50.351
PR og information	460.000	563.032
Sekretariatsdrift	200.000	87.147
Opsætning af scene, klargøring af plads og anlæg mv.	370.000	843.964
Underholdning	120.000	108.333
Revision	15.000	15.000
Evaluering og perspektivering	360.000	1.450
I alt	2.300.000	2.465.834

* Personaleudgifterne omfatter projektleder, pressemedarbejder, assistent, regnskabsmedarbejder og tre medarbejdere frikøbt på timebasis.

Finansiering, d.kr.	Bidrag
Indenrigs- og Sundhedsmin, Landdistriktspuljen	500.000
Bornholms Vækstforum, regionale udvikl.midler	500.000
LAG-Bornholm (EU's Landdistriktsfond)	500.000
BRK puljen af kommunale erhvervsfremmemidler	300.000
Sparekassen Bornholms Fond	200.000
Bornholms Brand	100.000
Dansk Industri	50.000
Danske Regioner	50.000
LO Danmark	50.000
Øresundskomiteen	50.000
I alt	2.300.000

Evaluering

Økonomi: Ovenfor er regnskabet for Folkemødet 2011 pr. 7.9.2011. Der forventes ikke flere større udgifter. Det endelige regnskab hermed viser et merforbrug på 165.834 kr.. En del af disse udgifter går til materiel der kan bruges igen til kommende folkemøder. Eksempelvis til it-netværk, strømforsyning,

markedsføringsmateriale mm.

Hertil kommer så udgifter til teknisk drift samt til ekstra bemanning under selve Folkemødet. Disse udgifter er afholdt indenfor de respektive BRK virksomheders og eksterne partners ordinære driftsbudgetter (fx BAT, BOFA og Østkraft).

Merforbruget skyldes især ikke-budgetterede udgifter til klargøring af plads og anlæg, herunder IT netværk. Udgifterne har været afgørende for folkemødets afvikling.

Det kan endvidere forklares af den fem gange større tilslutning end oprindeligt forventet.

Anbefalinger

- Ansøgninger bør fremover tage udgangspunkt i mindst to-årige projektperioder.
- **Flere sponsorer og fonde bør ansøges, således at budgetrammen udvides til at medtage alle BRK's udgifter til klargøring og gennemførelse af Folkemødet, herunder en øget sekretariatsbetjening.**
- Flere opgaver søges udlagt til og finansieret af eksterne samarbejdspartnere, samt af frivillige.



Debat i Klostergårdens have

Evalueringsproces for Folkemødet 2011

<p>Efter afviklingen af Folkemødet har der været afholdt talrige evalueringsmøder med interne og eksterne aktører.</p>	<p>Der er blevet udsendt Surveys til arrangører og deltagere</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Team EU og Udland under RU, hvor Folkemødet er forankret • internt i Folkemøde-sekretariatet • internt med BRK-personale • i BRKs chefgruppe • Med bornhomske partirepræsentanter og enkelte deltagere fra hovedorganisationerne • Med partnere • Med ASTE • Med politi, brand og redning • Med logistik (strøm, it, BOFA, Bat) • Med borgere i Allinge. • Telefonisk evaluering fra Politiken, email modtaget fra DR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udsendt til arrangører. 58 besvarelser • Udfyldt af besøgende under Folkemødet og på Folkemødet.dk. I alt ca. 200 besvarelser.



Kø til KLS demokrati-stafet-
kaffebod foran Danchells
Debattelt



Folkene bag Folkemødet 2011

Sekretariatets medarbejdere:

Teamleder Niels Chresten Andersen

Projektleder Louise Groth-Michelsen

Pressemedarbejder Michael Lambæk Nielsen

Konsulent Kristian Pihl

Konsulent Lena Schenk

Overassistent Lisbeth Seremet Kofoed

Økonomimedarbejder Kirstine Friis Nielsen (barsel)

Økonomimedarbejder Benny Pihl Larsen

Projektmedarbejder David Hunt

Folkemødets formandskab:

Borgmester Winni Grosbøll

Formand for Bornholms Vækstforum Lars Nørby Johansen

Projektejer:

Kommaldirektør

Kenth Halfdan Ferning



En stor tak til alle der har hjulpet Folkemødet 2011 på vej!

Økonomiske Bidragsydere:

Bornholms Brand

Bornholms Vækstforum

Danske Regioner

DI

LAG Bornholm/EU og ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

LO

Sparekassen Bornholms Fond

Øresundskomiteen

Mediepartnere:

Politiken

Altinget.dk

Kommunen/dknyt.dk



Lokale partnere:

ASTE

Bright Conventions Bornholm

Destination Bornholm

Færgen

Hammershus Fairtrade

Team Bornholm



Danmark og EU investerer i landdistrikterne

Projektet er støttet af den lokale aktionsgruppe, Fødevarerministeriet og EU

DANSKE REGIONER



Den Europæiske landbrugsfond for udvikling af landdistrikterne

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Danmark og EU investerer i landdistrikterne



Organisation for erhvervslivet



Den Europæiske landbrugsfond for udvikling af landdistrikterne:



Indenrigs- og Sundhedsministeriet

