

Folkemøde- analysen 2025

Gennemført i
samarbejde mellem
Operate A/S og
Foreningen Folkemødet

Efteråret 2025



Indhold

Metode- og datagrundlag **3**

Deltagerne **5**

Arrangørerne **20**

Politikerne **32**

Events **39**

Anbefalinger til det gode event **44**



Metode- og datagrundlag **Sådan har vi gjort**

Folkemødeanalysen er baseret på surveysvar fra deltagere og arrangører på Folkemødet samt dataudtræk over godkendte events pr. 2. juli 2025.

Survey for deltagere har kunnet tilgås gennem Folkemødets app og er sendt ud med Folkemødets nyhedsbrev og på sociale medier. Mens survey for arrangører er sendt ud på mail til årets aktuelle arrangører. Analysen er ikke repræsentativ, men tilbyder høj robusthed i data og giver et meningsfuldt indblik i tallene bag Folkemødet.

I perioden mellem dataudtræk for godkendte events og afvikling af selve Folkemødet kan der være tilfælde, hvor arrangører har foretaget ændringer i deres godkendte events.

Analysen er lavet i samarbejde mellem Operate A/S og Foreningen Folkemødet.



Tallene bag Folkemødeanalysen

3588

events kodet efter indhold



1517

Gennemførte surveysvar fra
deltagere



206

Gennemførte surveysvar fra
arrangører



Tak til alle, der har besvaret undersøgelsen!

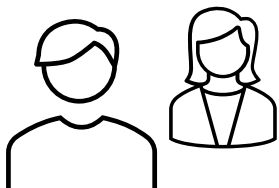
OPERATE



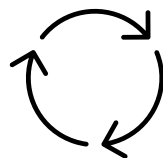
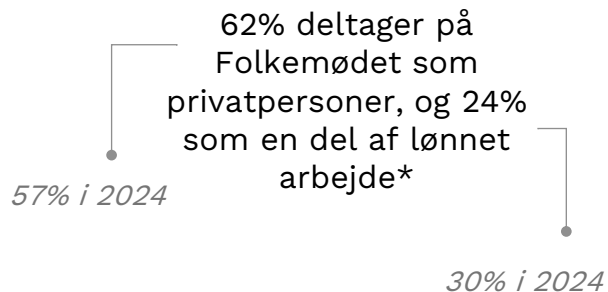


Deltagerne

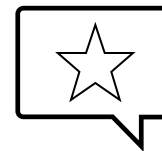
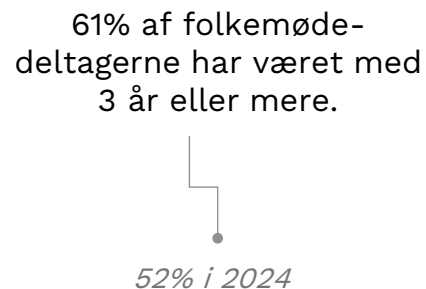
Folkemødedeltagerne...



Knap to ud af tre er privatpersoner



Over halvdelen er trofaste gengangere



Anbefaler i høj grad Folkemødet



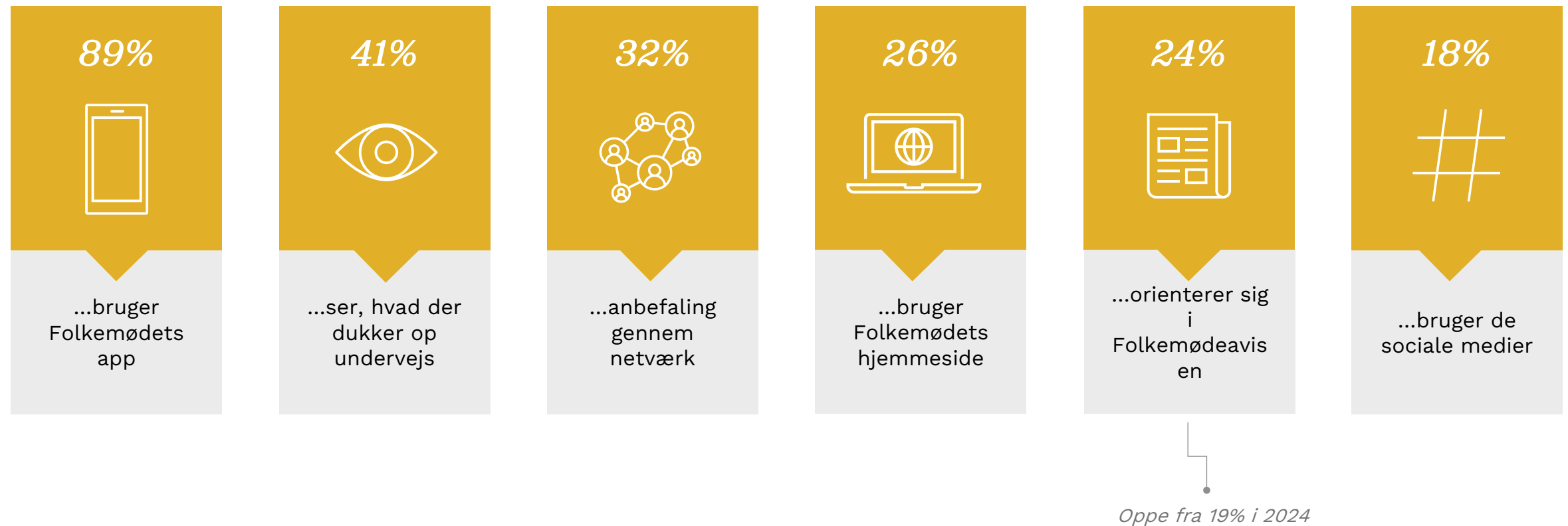
Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere.

*13% af deltagerne var frivillige

**Baseret på besvarelser til spørgsmålet "Vil du anbefale andre at deltage i Folkemødet?". Her vises andelen, der har svaret 'i høj grad' og 'i meget høj grad'.

App'en foretrækkes til planlægning - *men mange vælger også spontant*

Spørgsmål: "Hvilke af følgende muligheder brugte du til at planlægge din tid på Folkemødet?"

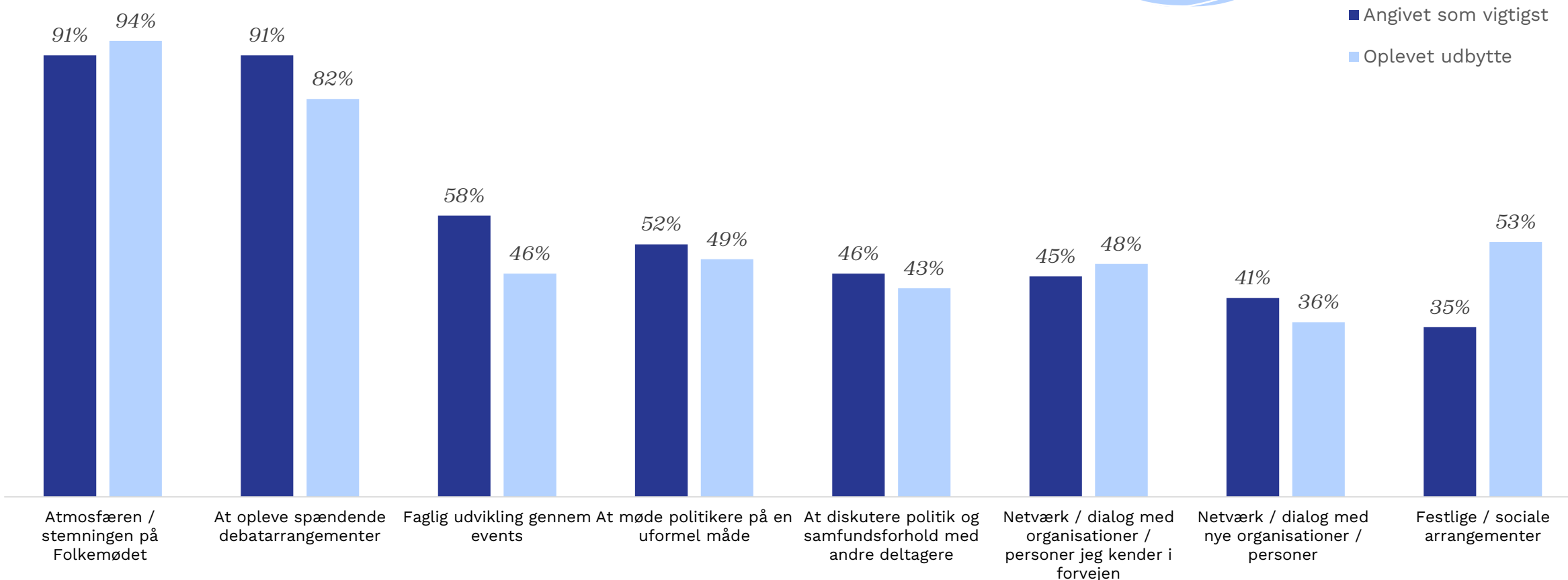


Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere.

Spændende debatter og stemning er vigtigst - og FM25 leverer på begge dele

Spørgsmål: "I hvor høj grad var følgende vigtigt for dig på Folkemødet i år?"
& "Hvor tilfreds var du med følgende på Folkemødet i år?"

Stort set samme
tal i 2024

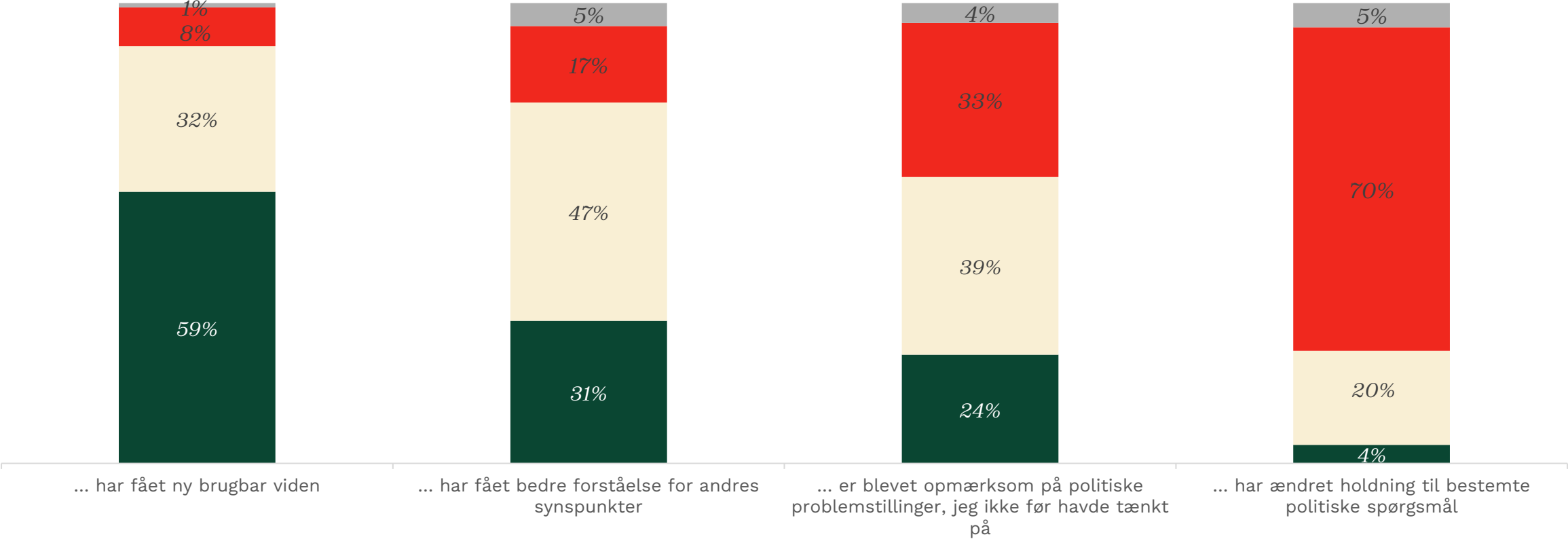


Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere.
Her vises andelen, der har svaret 'i høj grad' og 'i meget høj grad'.

Folkemødedeltagerne kommer hjem med ny viden – og får en bedre forståelse for andres synspunkter

Spørgsmål: ”Folkemødet har ledt til, at jeg...”

Stort set samme tal i 2024

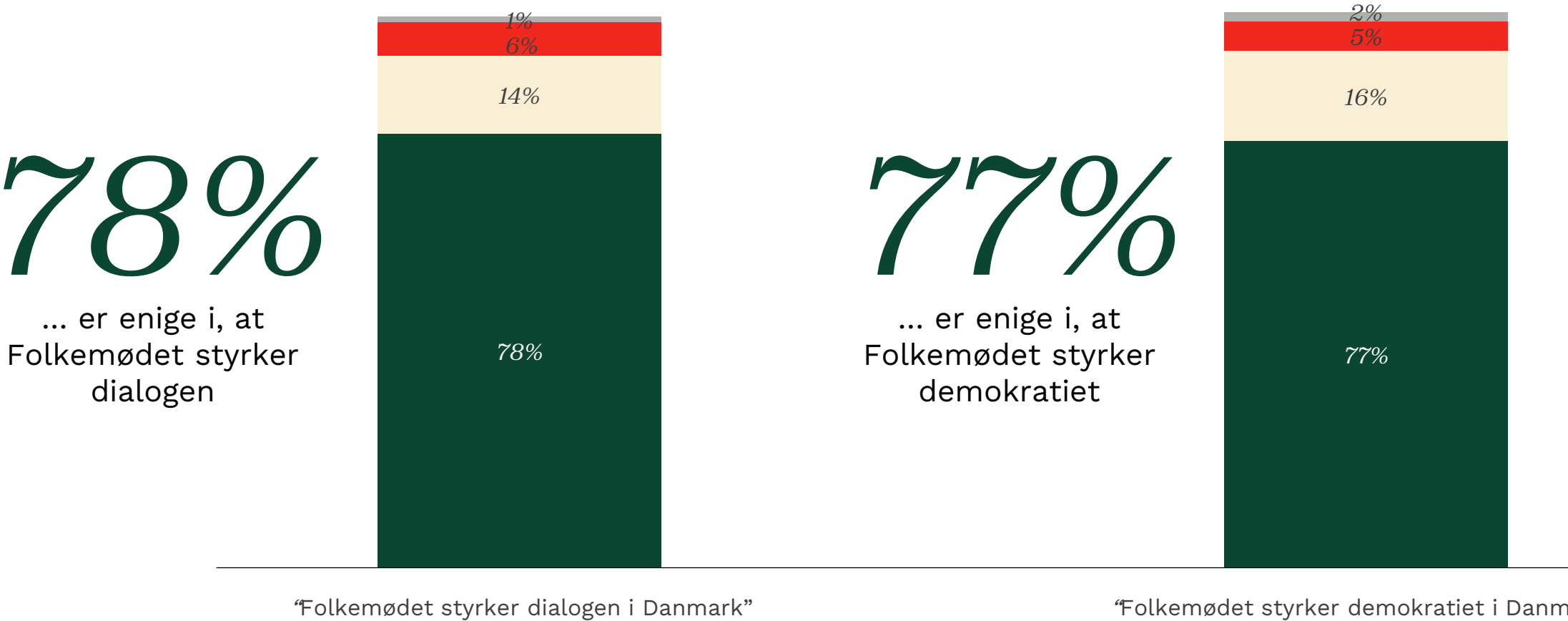


Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere.

I høj grad/ meget høj grad
I nogen grad
I mindre grad/slet ikke
Ved ikke

Langt størstedelen af deltagerne mener, at Folkemødet styrker dialog og demokrati i Danmark

Spørgsmål: ”Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?”

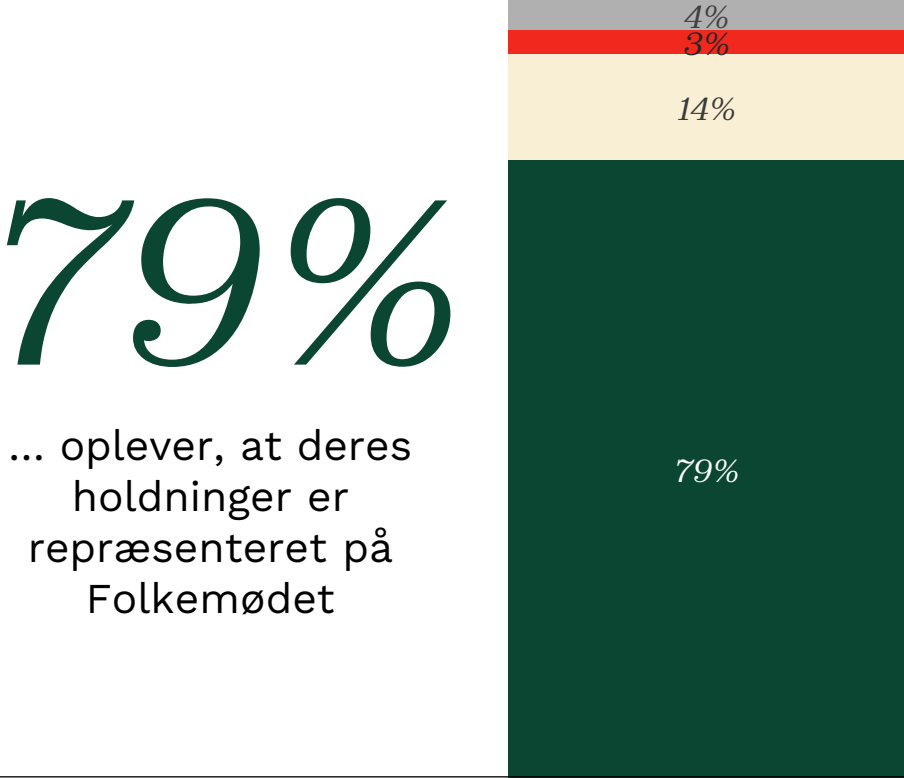
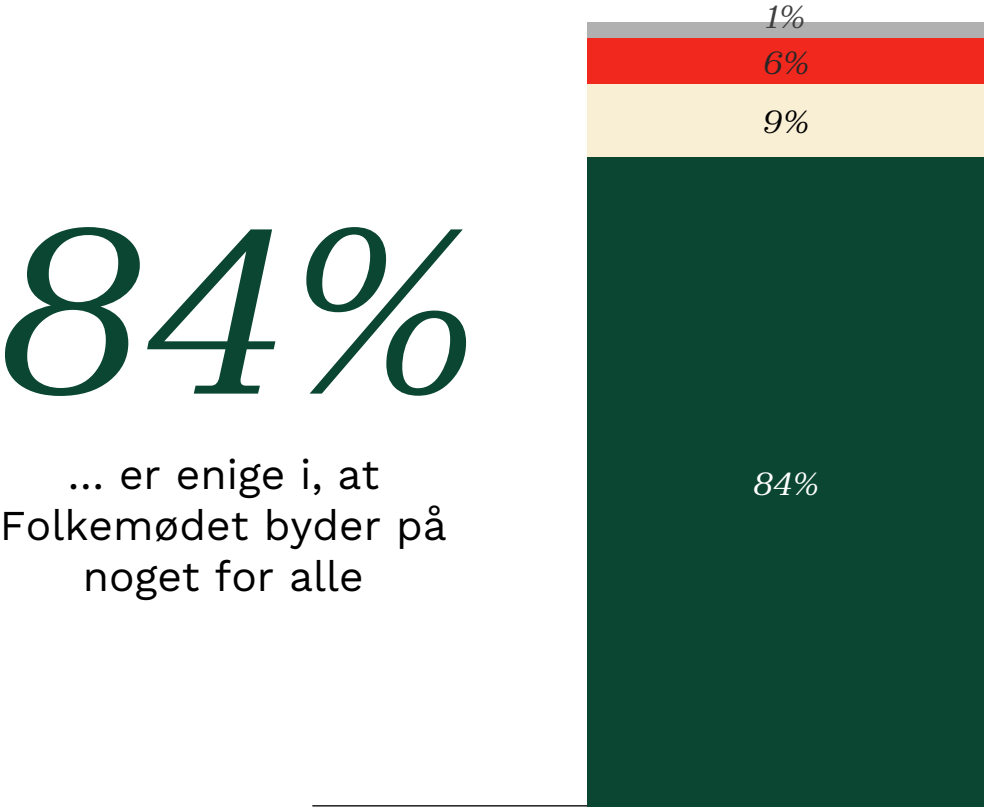


Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere.
Svarkategorierne er lagt sammen for hhv. ”enig” og ”meget enig” samt ”uenig” og ”meget uenig”

- Meget enig/enig
- Hverken enig eller uenig
- Uenig/meget uenig
- Ved ikke

Folkemødet tilbyder noget for alle - og deltagerne oplever generelt, at deres holdninger er repræsenteret

Spørgsmål: ”Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?”



”Folkemødet byder på noget for alle”

”Jeg oplever, at mine holdninger repræsenteret på Folkemødet”

Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere. Svarkategorierne er lagt sammen for hhv. ”enig” og ”meget enig” samt ”uenig” og ”meget uenig”

■ Meget enig/enig
■ Hverken enig eller uenig

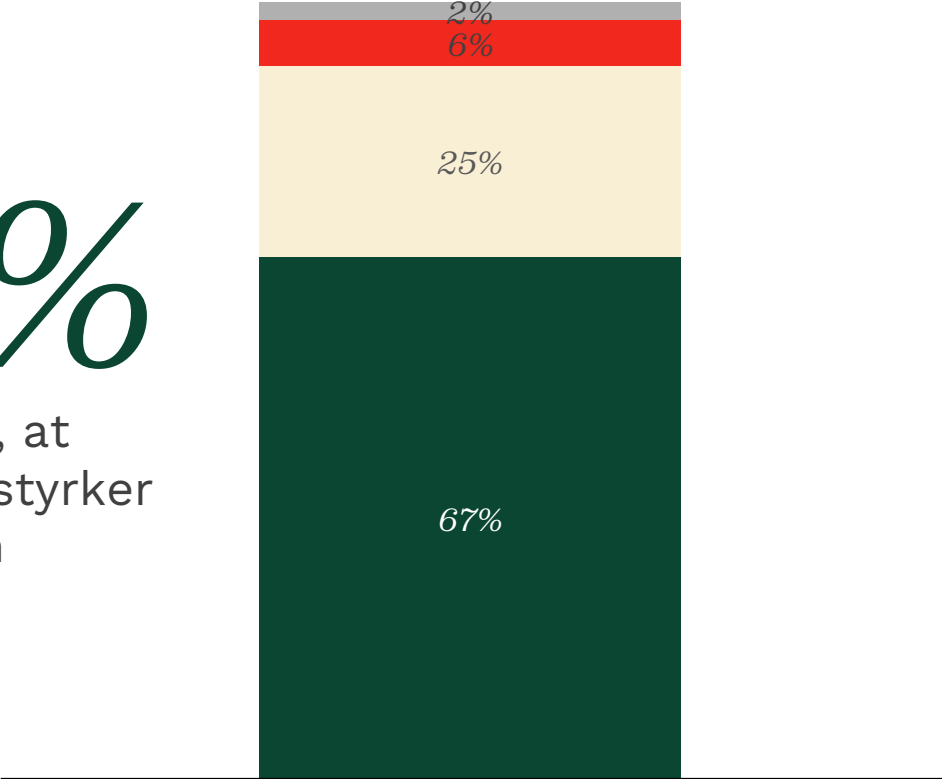
■ Uenig/meget uenig
■ Ved ikke

To ud af tre er overbeviste om, at Folkemødet styrker deltagernes tillid til samfundets aktører

Spørgsmål: ”Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?”

67%

er enige i, at
Folkemødet styrker
tilliden



”Folkemødet styrker min tillid til
civilsamfundet, politikere og erhvervslivet”

Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere.
Svarkategorierne er lagt sammen for hhv. ”enig” og ”meget
enig” samt ”uenig” og ”meget uenig”

- Meget enig/enig
- Hverken enig eller uenig
- Uenig/meget uenig
- Ved ikke

Deltagerne vurderer, at Folkemødet tilbyder et spændende og varieret udvalg af events

Spørgsmål: ”Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?”

91%

af deltagerne er enige i,
at der var et spændende
og varieret udvalg af
events

61%

af deltagerne er enige i, at
de kan finde frem til de
events på Folkemødet, der
er interessante for dem

61%

af deltagerne er enige i,
at de forskellige events
var godt fordelt på de
forskellige dage

26%

af deltagerne er enige i, at
der var for mange events,
der minder om hinanden

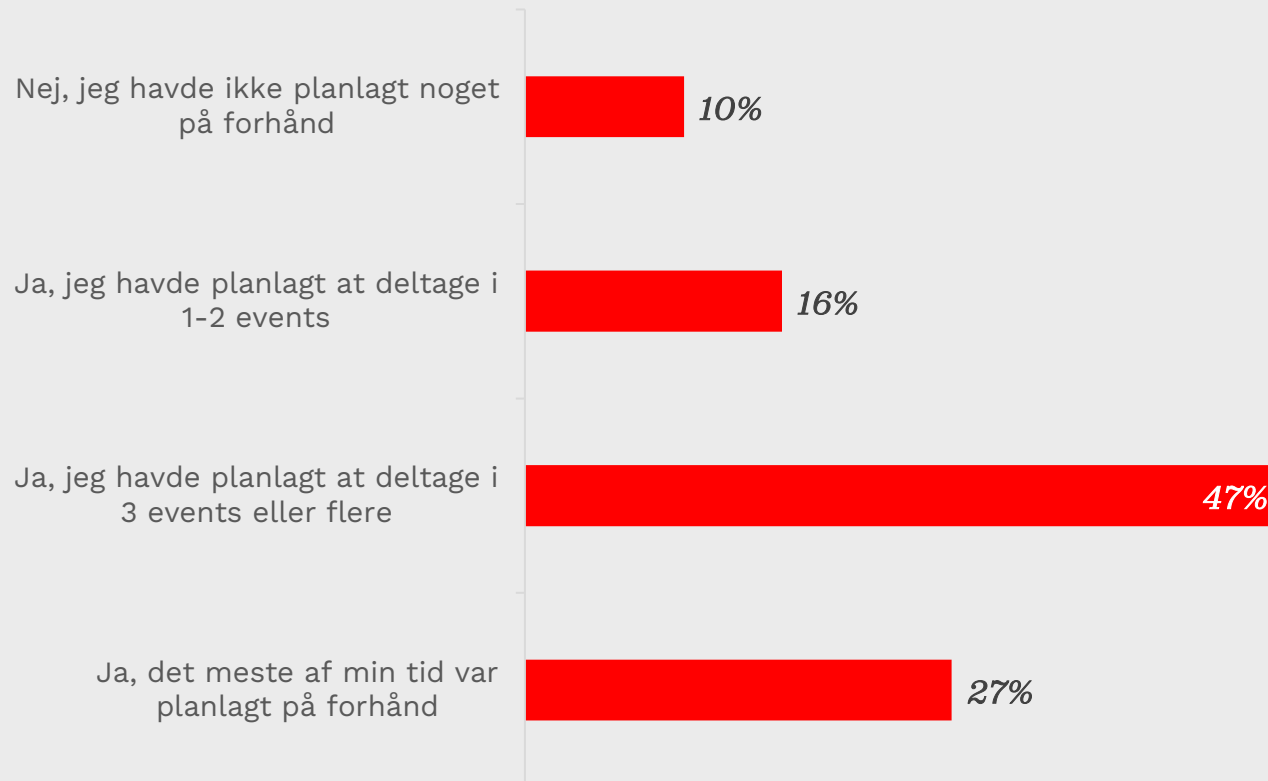
De fleste planlægger noget af deres tid på Folkemødet på forhånd

74%

havde planlagt at se 3 eller flere events

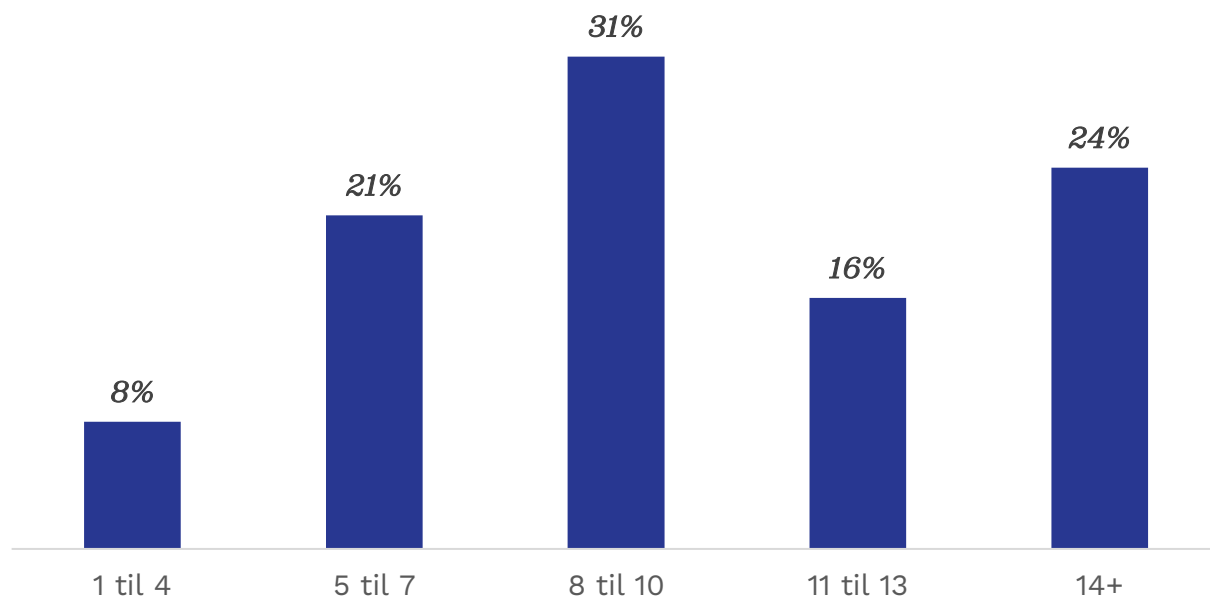
Oppe fra 68% i 2024

Spørgsmål: "Havde du planlagt events, du skulle deltage i, før du ankom til Folkemødet?"



Størstedelen deltager i mindst 8 forskellige events på Folkemødet

Spørgsmål: "Hvor mange events har du ca. været til på årets Folkemøde?"

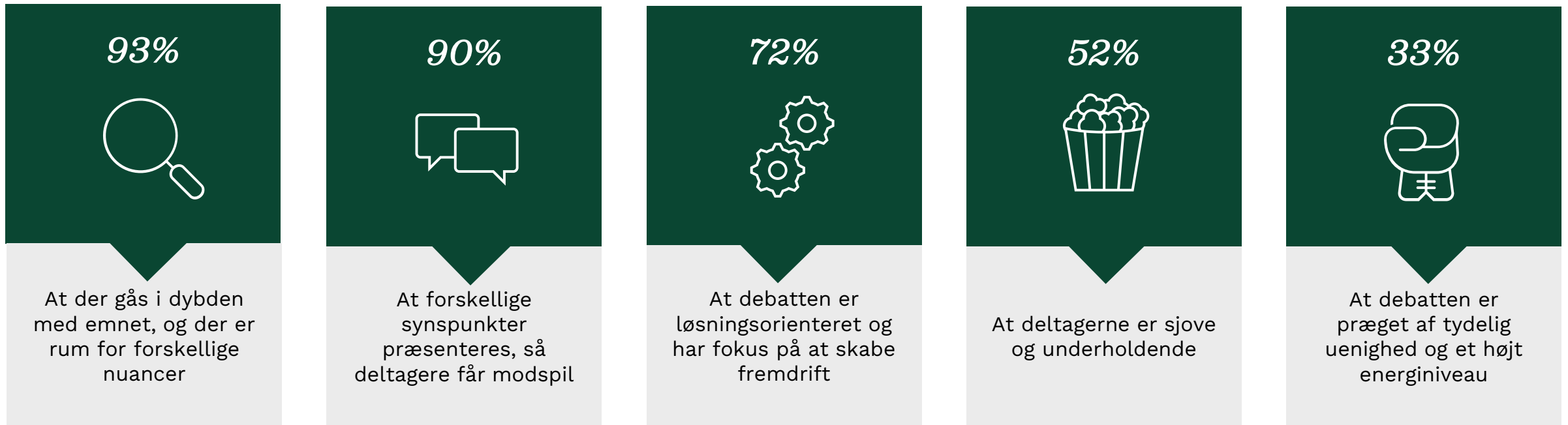


Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere.



Deltagerne prioriterer dybde i emnet og bredde i synspunkter - frem for konflikt og højt energiniveau

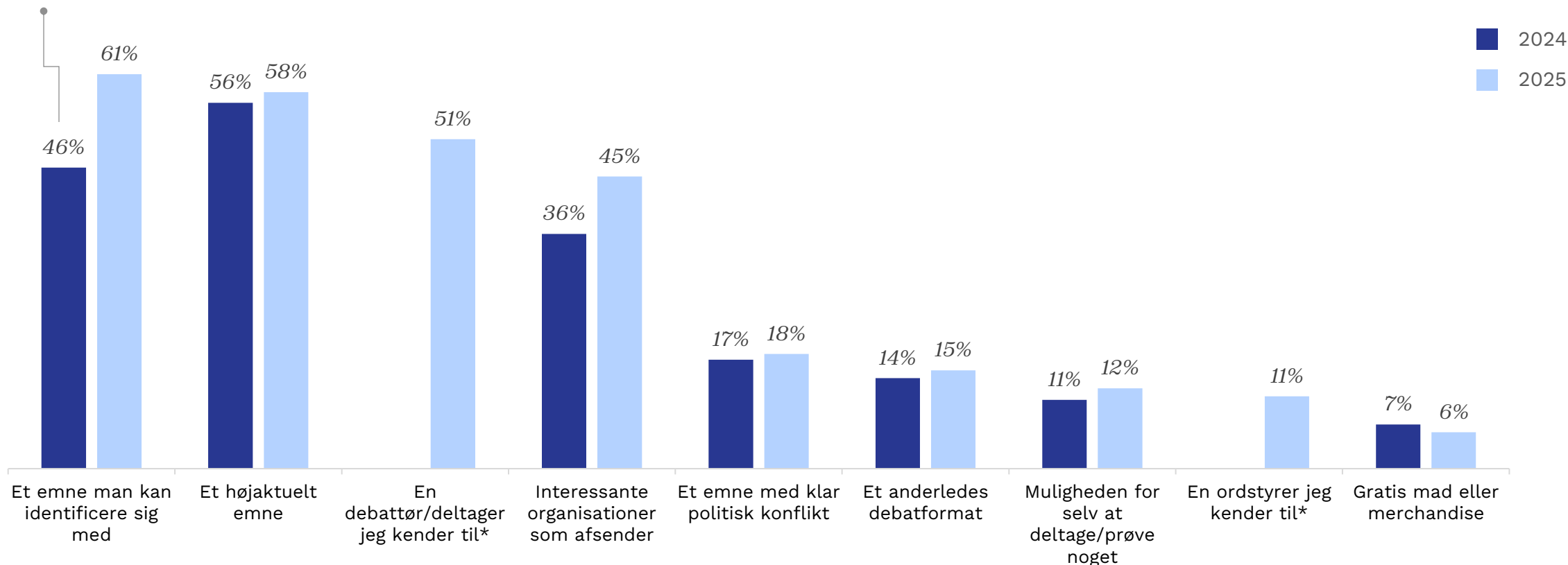
Spørgsmål: "Hvad foretrækker du i forhold til debat-stilen, når du er til et arrangement?"



Deltagerne vælger i stigende grad events ud fra emner - *profilerne har fået mindre betydning*

Spørgsmål: "Hvad er vigtigst for dig, når du vælger, hvilke events du deltager i? (Angiv max 3 svar)"

Oppe fra 28% i 2023

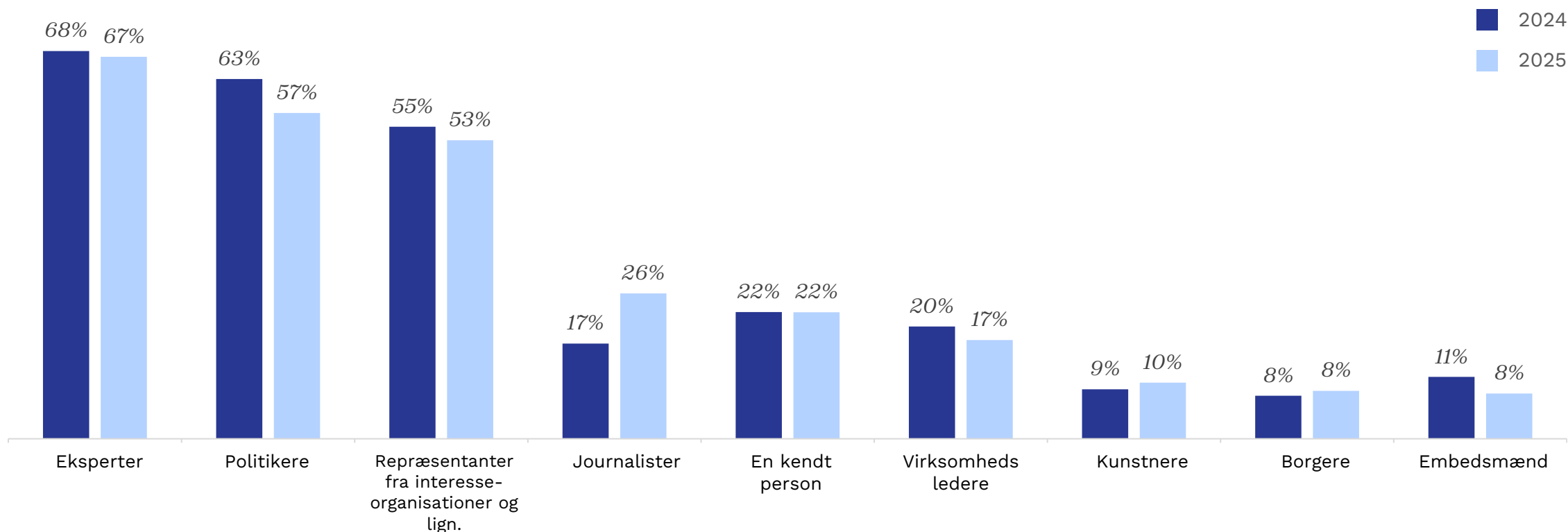


Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere i år 2025, og baseret på besvarelser fra 3041 i år 2024

*Her er svarkategoriens formulering ændret fra år 2024, hvorfor kategorierne ikke kan sammenlignes

Når deltagerne vælger events, er det i stigende grad eksperterne, som de vælger ud fra

Spørgsmål: ”Hvilke debattører/deltagere går du efter, når du vælger, hvilke events du deltager i? (Angiv maks. 3 svar)”

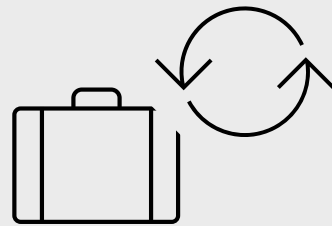


Baseret på besvarelser fra 1517 folkemødedeltagere i år 2025, og baseret på besvarelser fra 3041 i år 2024



Arrangørerne

Arrangøren...



Er erfaren på Folkemødet

80% af arrangørerne har været med på Folkemødet mere end én gang. Der er sket en stigning i andelen af nye arrangører

92% i 2024



Får stort udbytte af Folkemødet

61% af arrangørerne mener, at deres ressourceforbrug står mål med det oplevede udbytte*

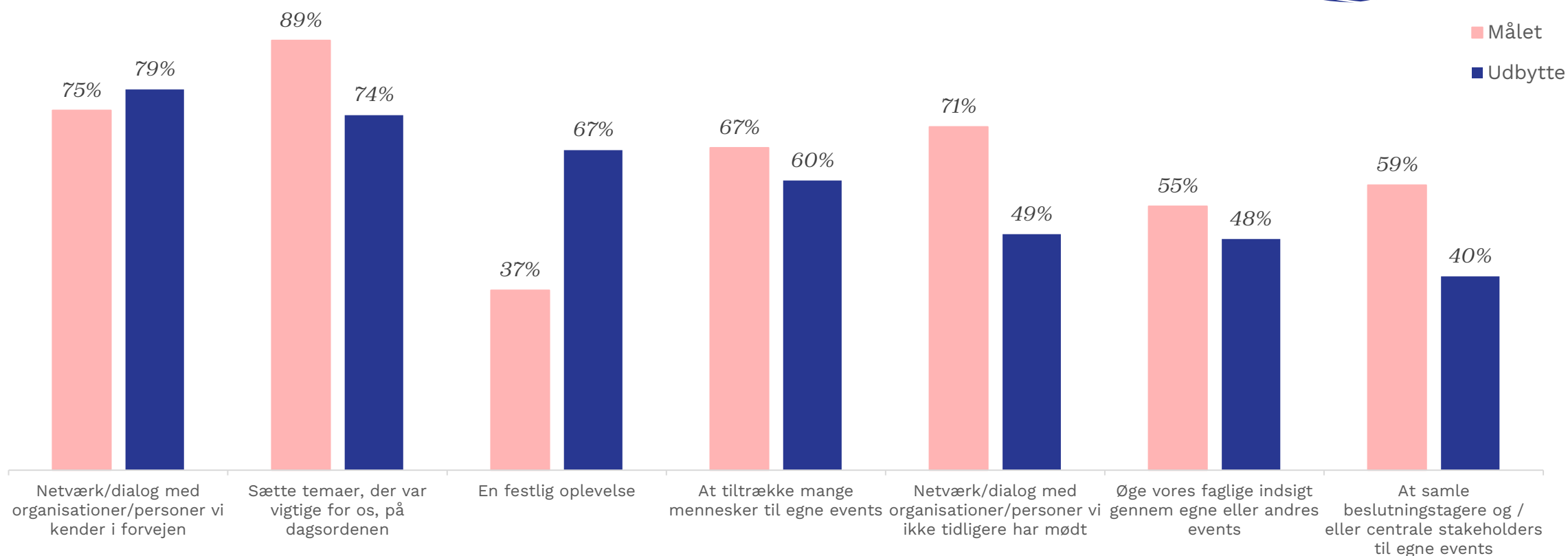
Baseret på besvarelser fra 206 arrangører.

*Baseret på besvarelser til spørgsmålet "I hvor høj grad står din organisations ressourceforbrug mål med det oplevede udbytte?" Her vises andelen, der har svaret 'i høj grad' og 'i meget høj grad'.

For arrangørerne er det især vigtigt at sætte dagsordener – og mange oplever at lykkes med det

Spørgsmål: ”I hvor høj grad var følgende målet med jeres deltagelse på Folkemødet i år?”
& ”I hvor høj grad har I fået følgende ud af jeres deltagelse på Folkemødet i år?”

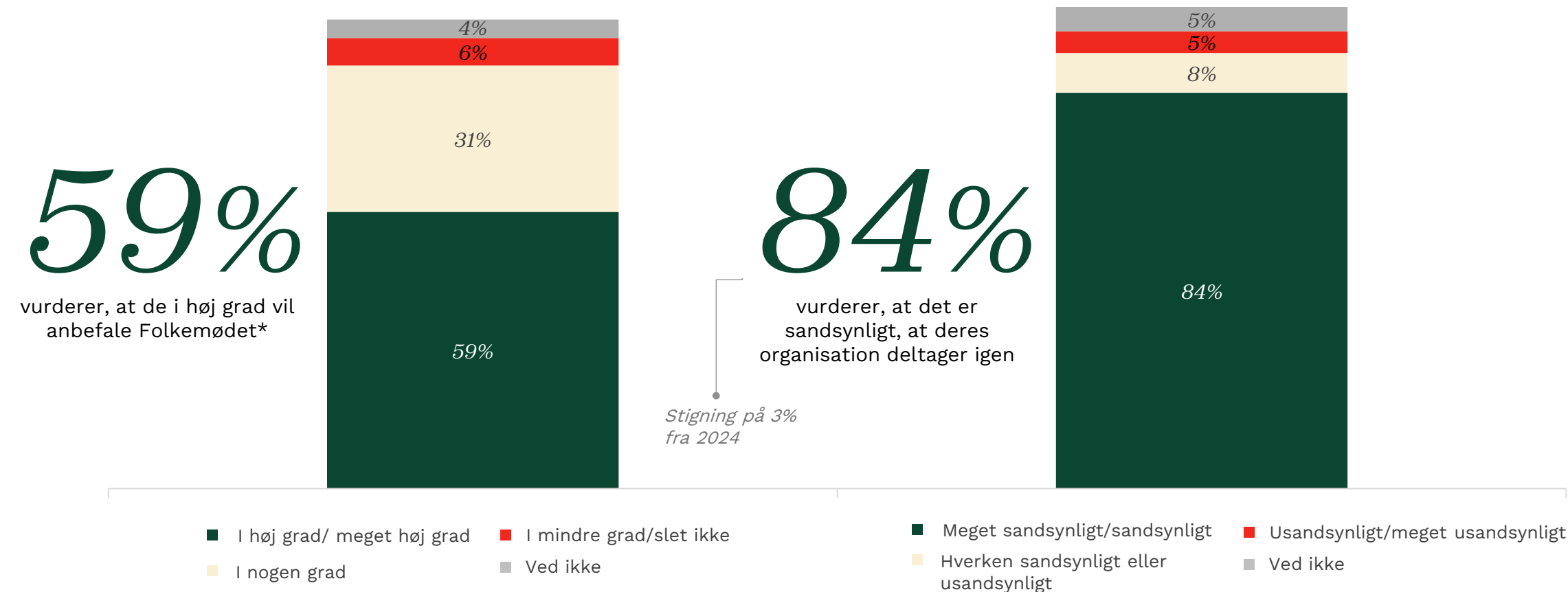
Tallene fra 2024
viser stort set
samme fordeling



Baseret på besvarelser fra 206 arrangører.
Her vises andelen, der har svaret 'i høj grad' og 'i meget høj grad'.

Størstedelen anbefaler fortsat Folkemødet - og der er en stigning i arrangører, der forventer at deltage igen

Spørgsmål: "I hvor høj grad vil du anbefale andre at deltage som arrangør på Folkemødet til næste år?"
& "Hvor sandsynligt er det, at din organisation også vil deltage som arrangør på Folkemødet næste år?"



Baseret på besvarelser fra 99 arrangører i 2023, 193 arrangører i 2024 og 206 arrangører i 2025.
*Her vises andelen af arrangører, der har svaret 'i nogen grad', 'i høj grad' eller 'i meget høj grad'.

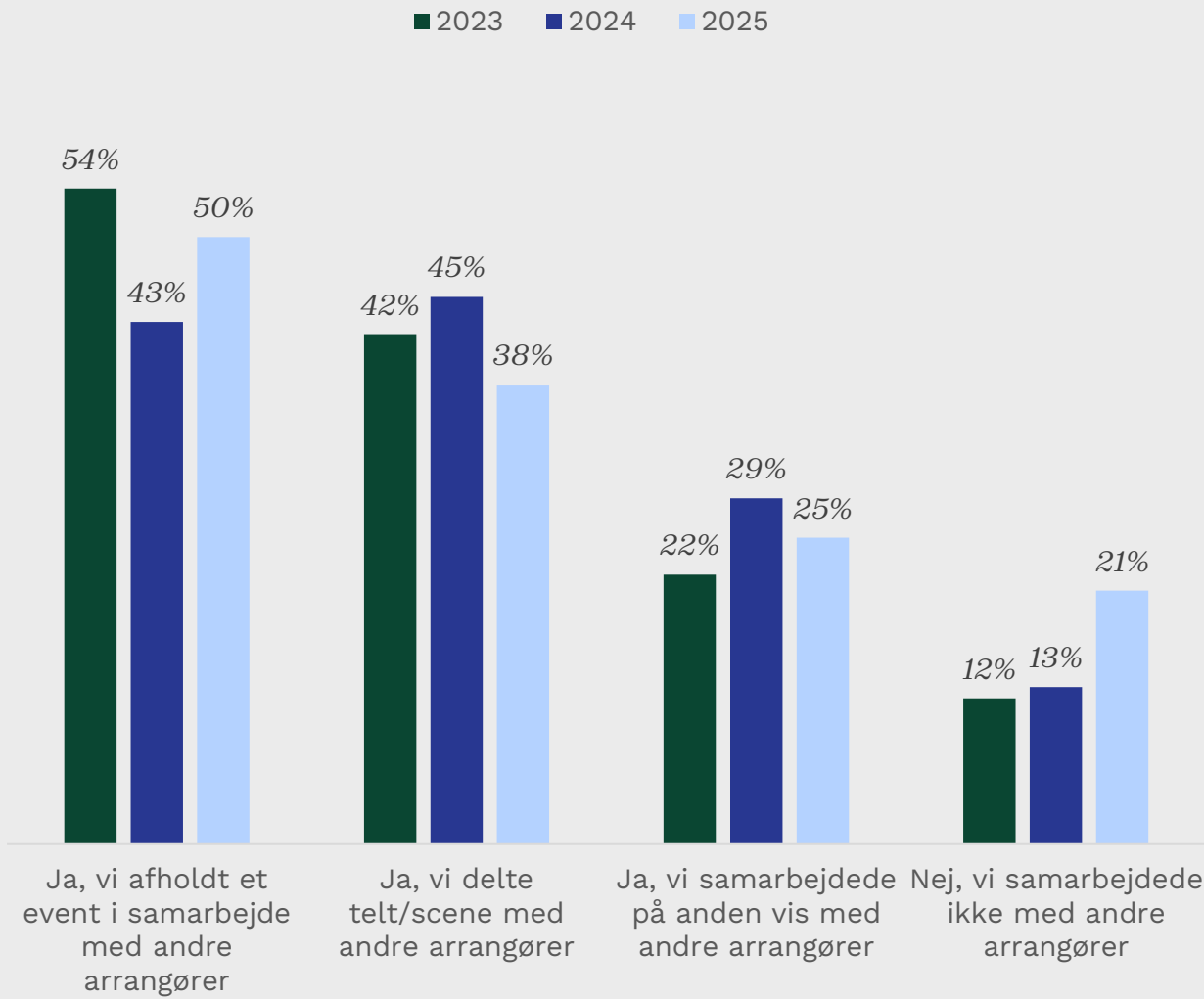
Lidt færre arrangører valgte at samarbejde i år

79%
af alle arrangører
samarbejdede med
andre aktører

Nede fra 87% i 2024

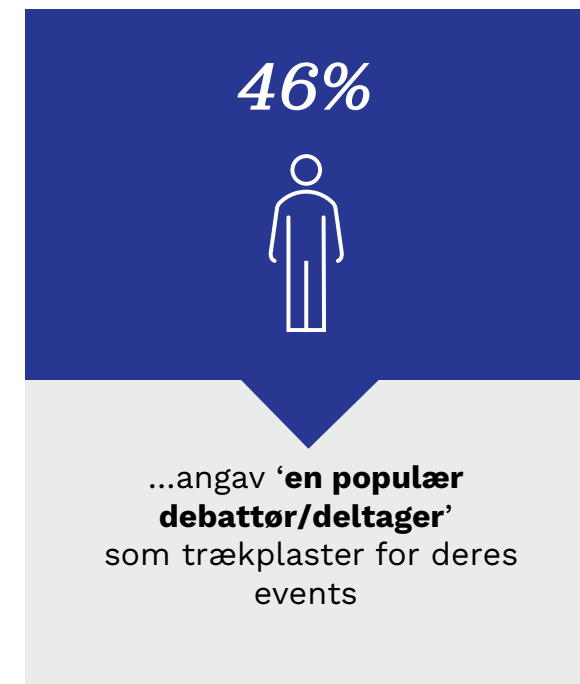
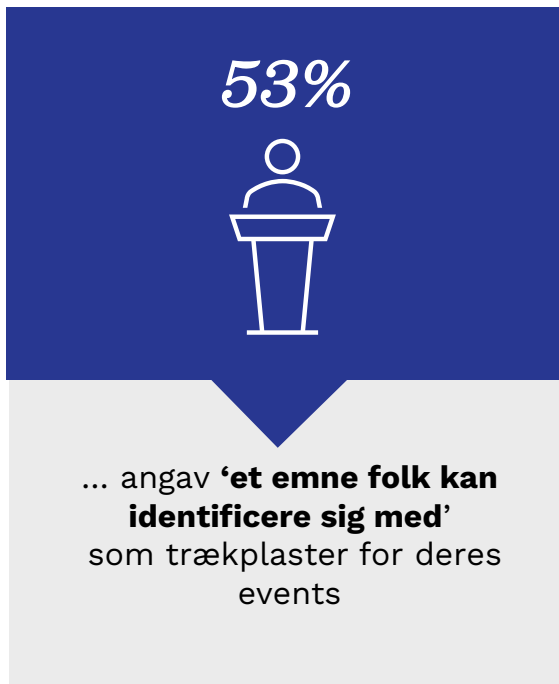
Baseret på besvarelser fra 206 arrangører.

Spørgsmål: "Samarbejdede din organisation med andre arrangører på Folkemødet 2024?"



Også arrangørerne oplever, at emnet er begyndt at fylde mere end profiler

Spørgsmål: "Hvad, vurderer du, var de primære trækplastre ved det af jeres events, som flest personer deltog i?"



Baseret på besvarelser fra 206 arrangører.
Her vises arrangørernes top tre angivende svar til spørgsmålet.

Flertallet begynder planlægningen af Folkemødet mere end seks måneder inden Folkemødet

Spørgsmål: "Hvor mange måneder inden Folkemødet går jeres planlægning i gang?"*

45%

Begyndte deres planlægning
9-12 måneder inden
Folkemødet

33%

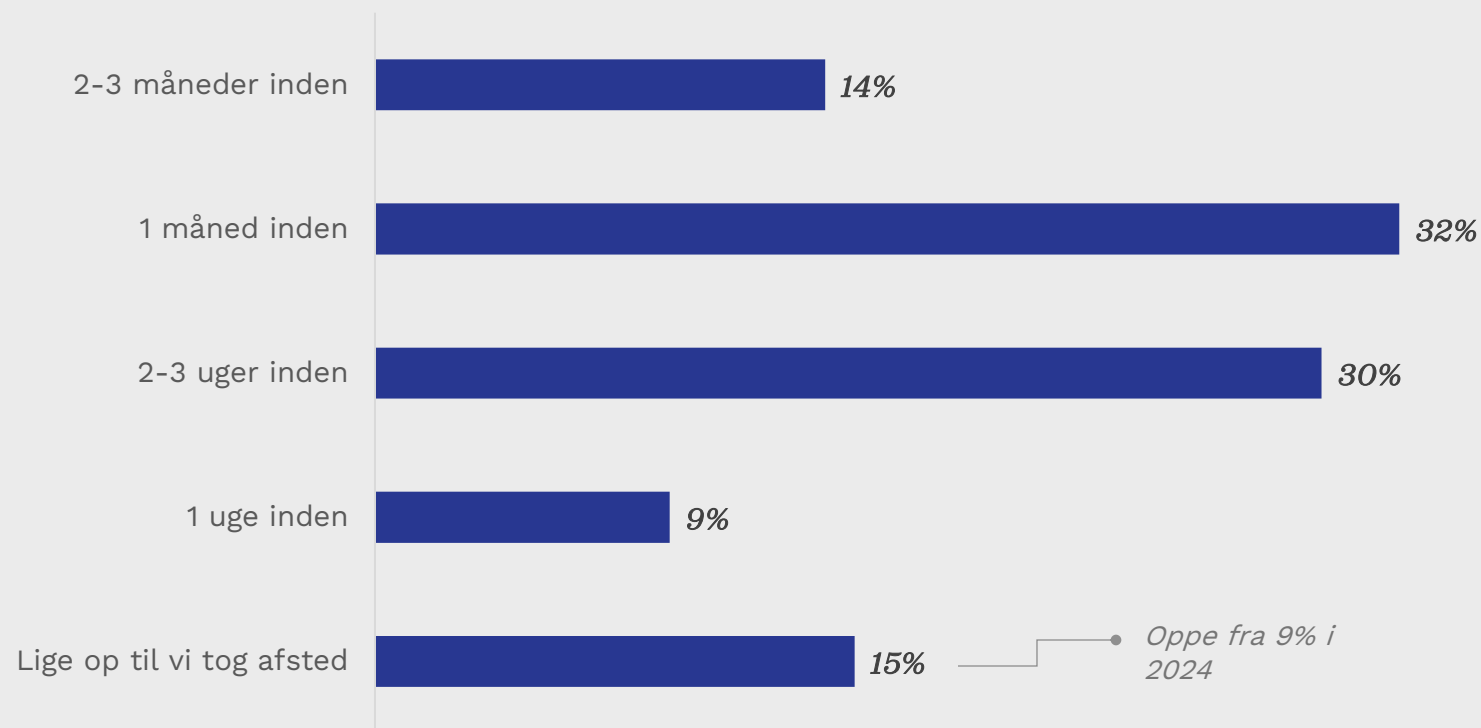
Begyndte deres planlægning
6-8 måneder inden
Folkemødet

21%

Begyndte deres planlægning
1-5 måneder inden
Folkemødet

Events falder typisk på plads i måneden op til Folkemødet

Spørgsmål: "Hvornår falder jeres events endeligt på plads?"

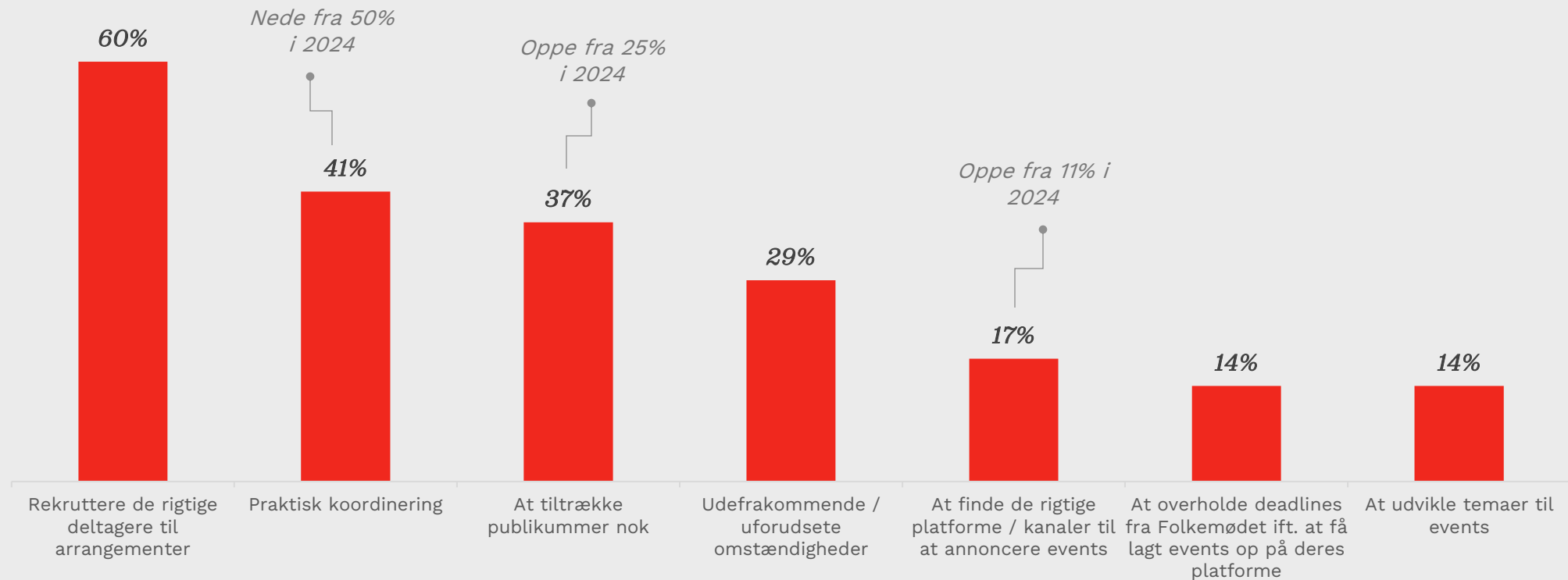


Baseret på besvarelser fra 206 arrangører.



At finde de rigtige deltagere og praktisk koordinering er mest udfordrende for arrangører

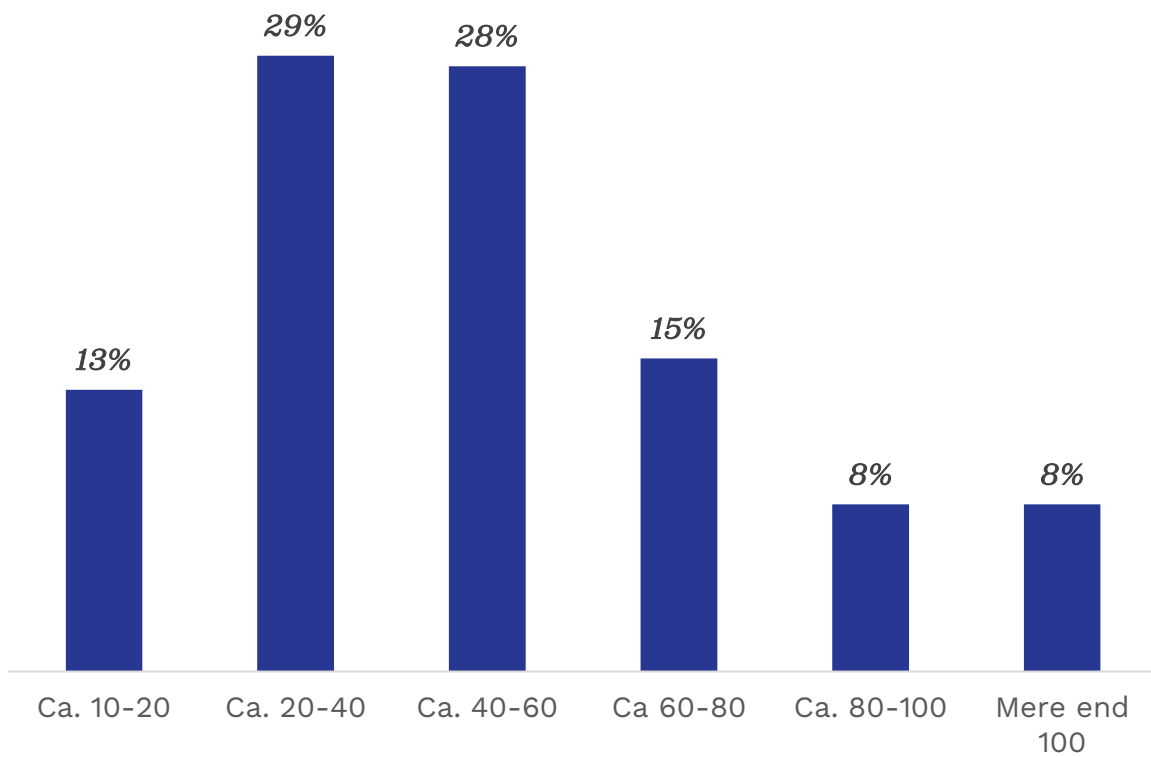
Spørgsmål: "Hvad har været de største udfordringer i forbindelse med planlægning og afvikling af jeres events? (Vælg maks. 3)"



Baseret på besvarelser fra 206 arrangører.

Der dukker typisk mellem 20-60 deltagere op til arrangementer

Spørgsmål: "Hvor mange deltagere vil du vurdere, der gennemsnitligt dukker op til jeres arrangementer?"



Baseret på besvarelser fra 206 arrangører.



God forberedelse og en skarp problemformulering bidrager mest til et velfungerende event

Spørgsmål: "Hvilke elementer vurderer I bidrog mest, når jeres event fungerede godt? (Vælg max 3)"



God forberedelse og koordinering med oplægsholdere

57% af arrangørerne angav dette som et betydeligt element



En skarp og relevant problemformulering

50% af arrangørerne angav dette som et betydeligt element

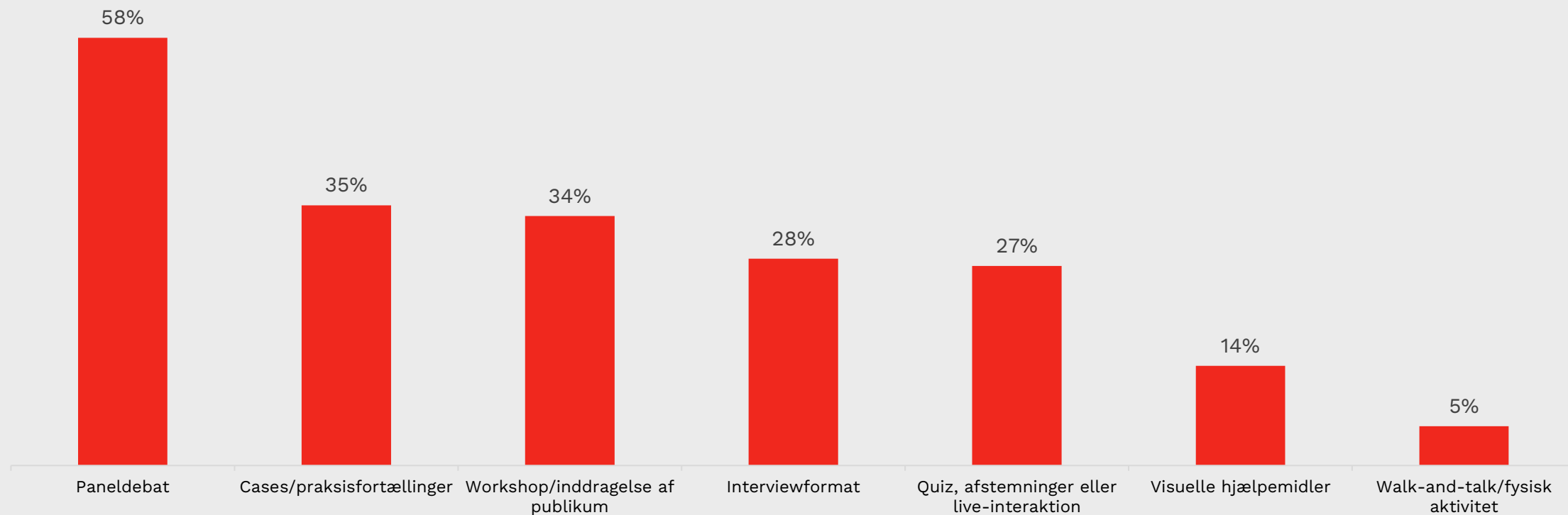


En erfaren og engageret ordstyrer

46% af arrangørerne angav dette som et betydeligt element

Over halvdelen vurderer, at paneldebatten er det mest virkningsfulde format

Spørgsmål:”Hvilke formater eller greb oplevede I som mest virkningsfulde?”



Baseret på besvarelser fra 206 arrangører.



Politikere

Folketingsmedlemmerne deltog på Folkemødet

107

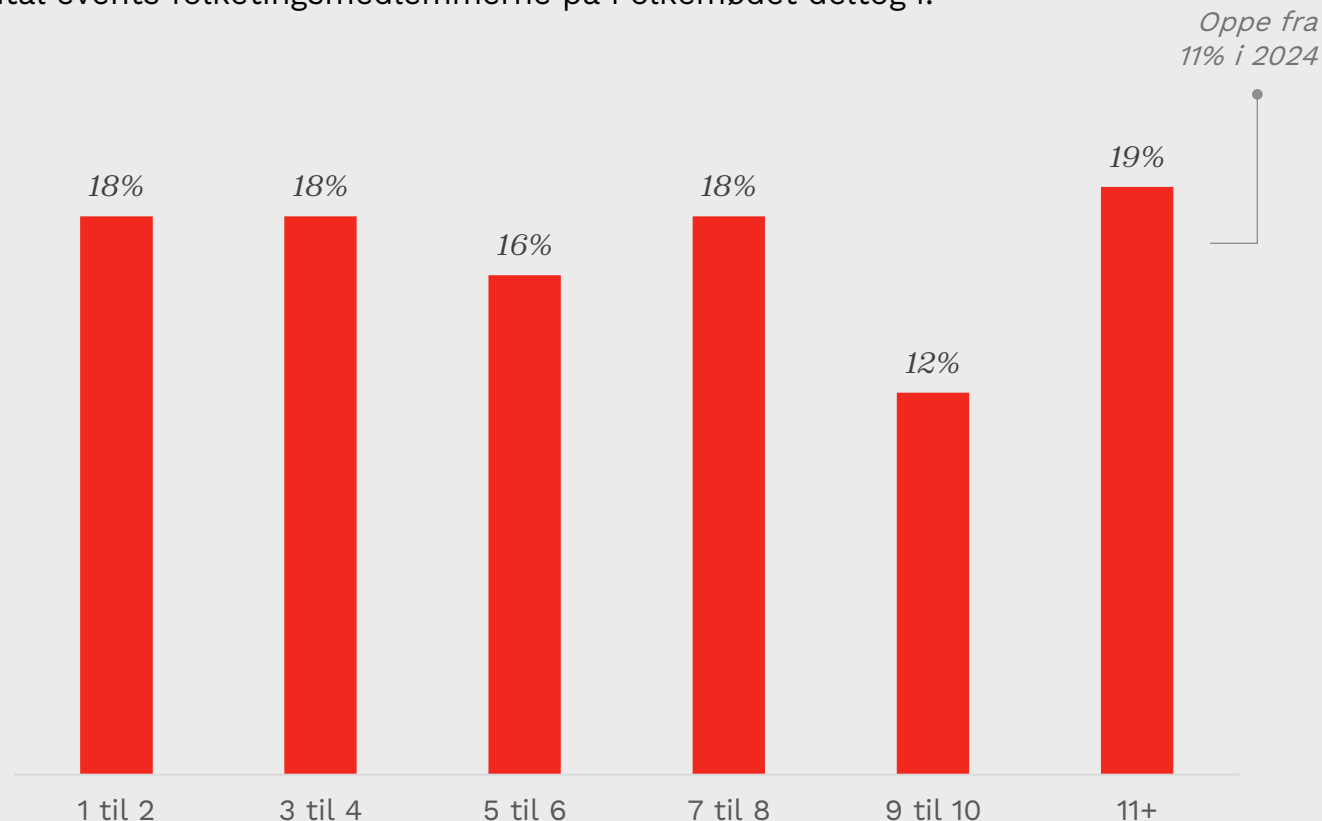
af nuværende
folketingsmedlemmer deltog i
events på Folkemødet 2025

I 2024 deltog 133
folketingsmedlemmer på
Folkemødet

Baseret på folketingsmedlemmer registreret som deltagende i events på FM.
Fokuserer udelukkende på Folketingsmedlemmer.

....og flere har prioriteret mange events

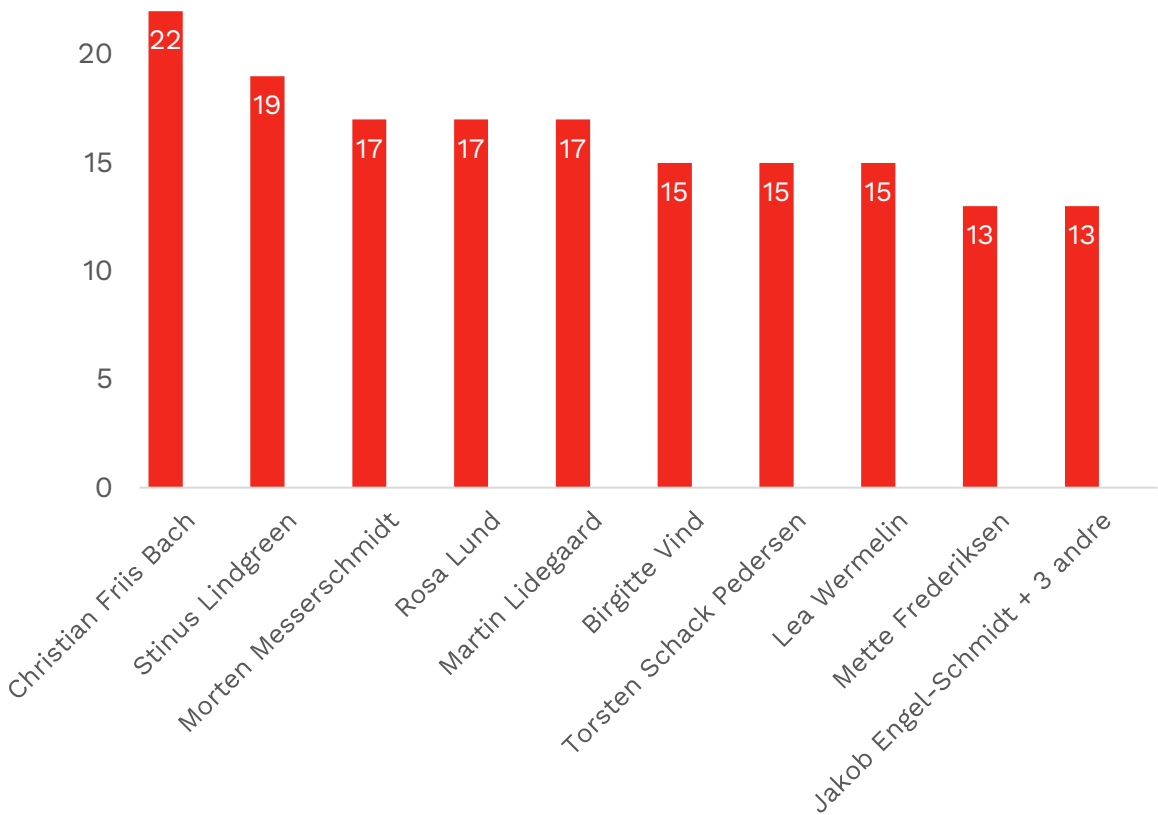
Antal events folketingsmedlemmerne på Folkemødet deltog i:



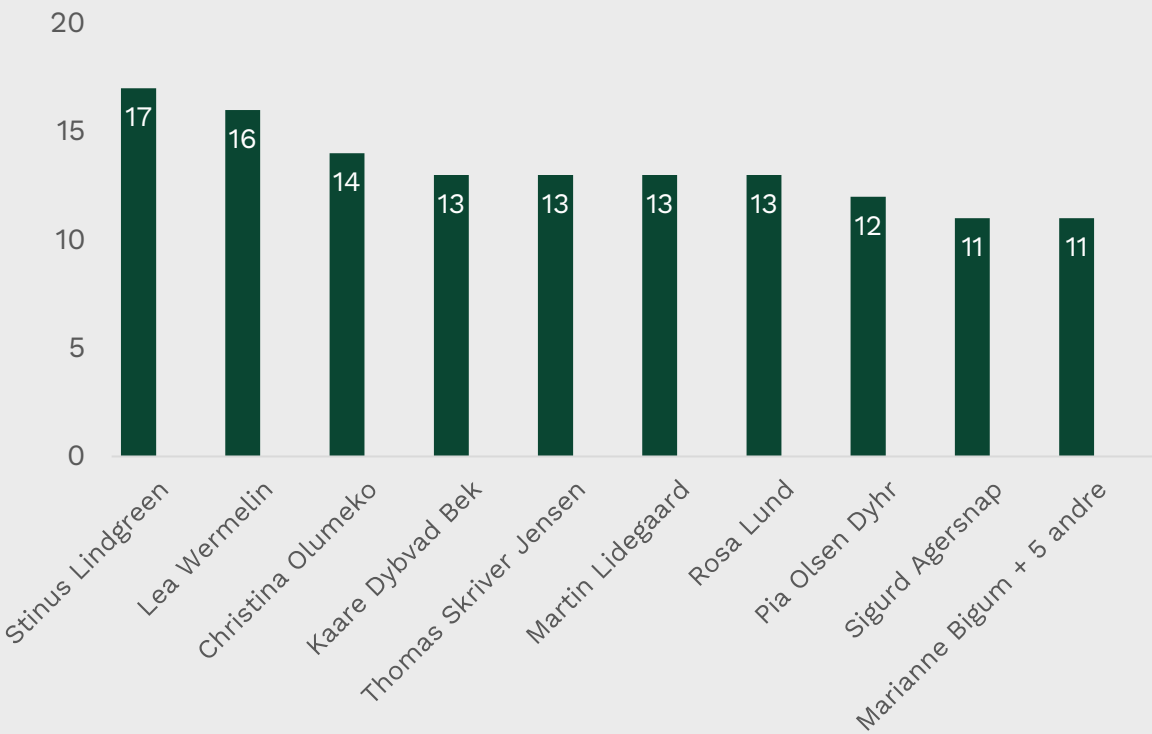
Folketingsmedlemmerne deltog i flere events sammenlignet med FM24

Antal events per folketingsmedlem (viser top 10)

2025



2024



Baseret på folketingsmedlemmer registreret som deltagende i events på Folkemødet.
*I 2025 var der 3588 events, mens der i 2024 var 3503 events.

Folketingsmedlemmerne er aktive på Folkemødet

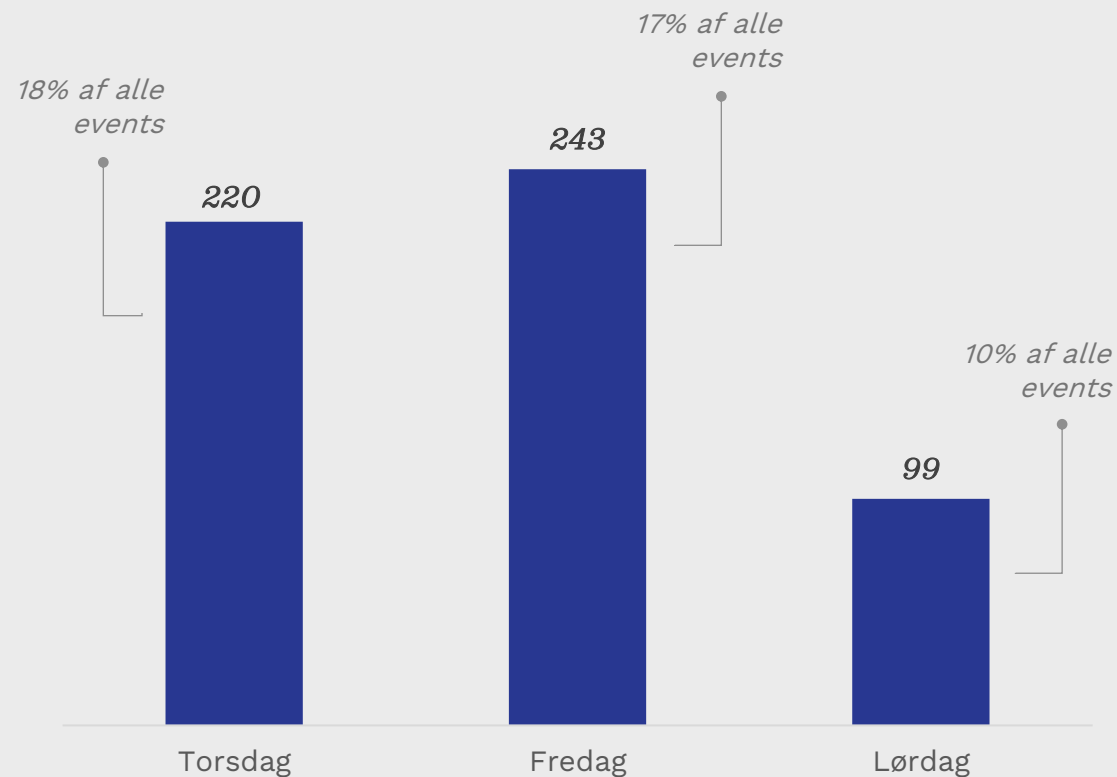
Viser det antal events, folketingsmedlemmerne til sammen har deltaget i over Folkemødets tre dage.

562

Events i alt med
folketingsmedlemmer
som deltagere

Baseret på folketingsmedlemmer registreret som deltagende i events på Folkemødet.

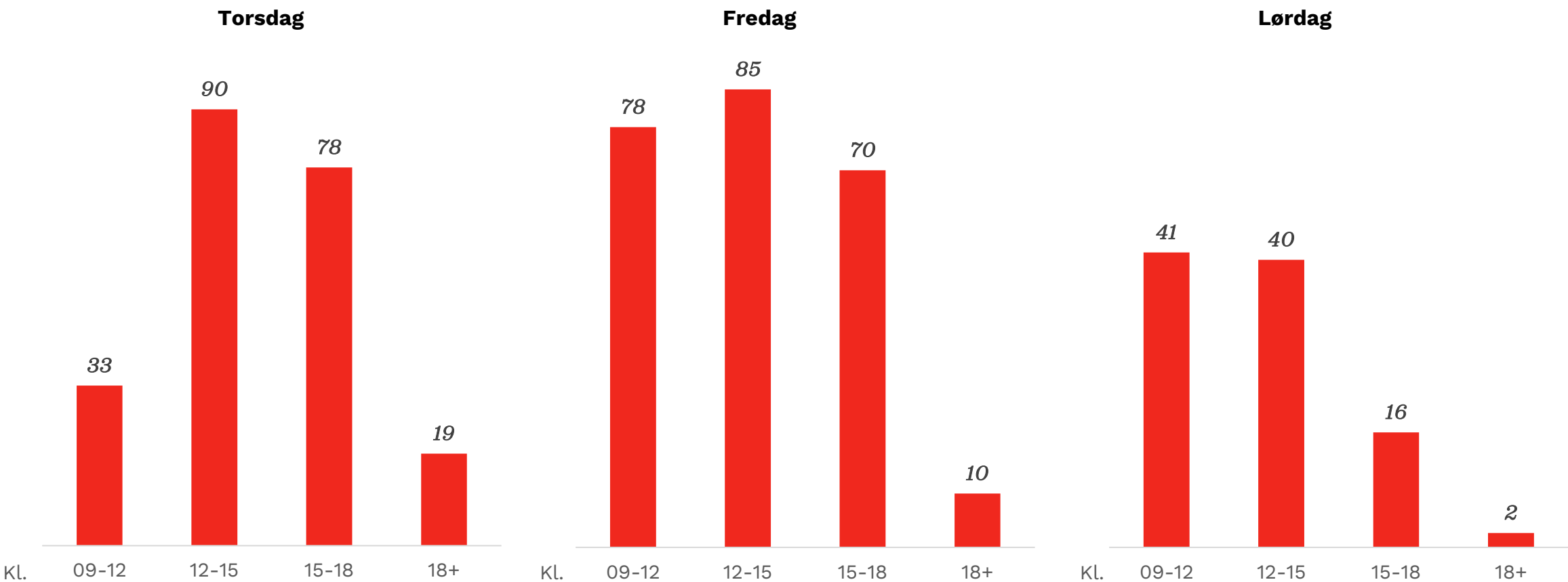
Antal events per dag, som folketingsmedlemmerne har deltaget i:



*I 2025 var der 3588 events

Folketingsmedlemmerne deltager i flest events om fredagen – og deltager i mindre grad torsdag formiddag og lørdag eftermiddag

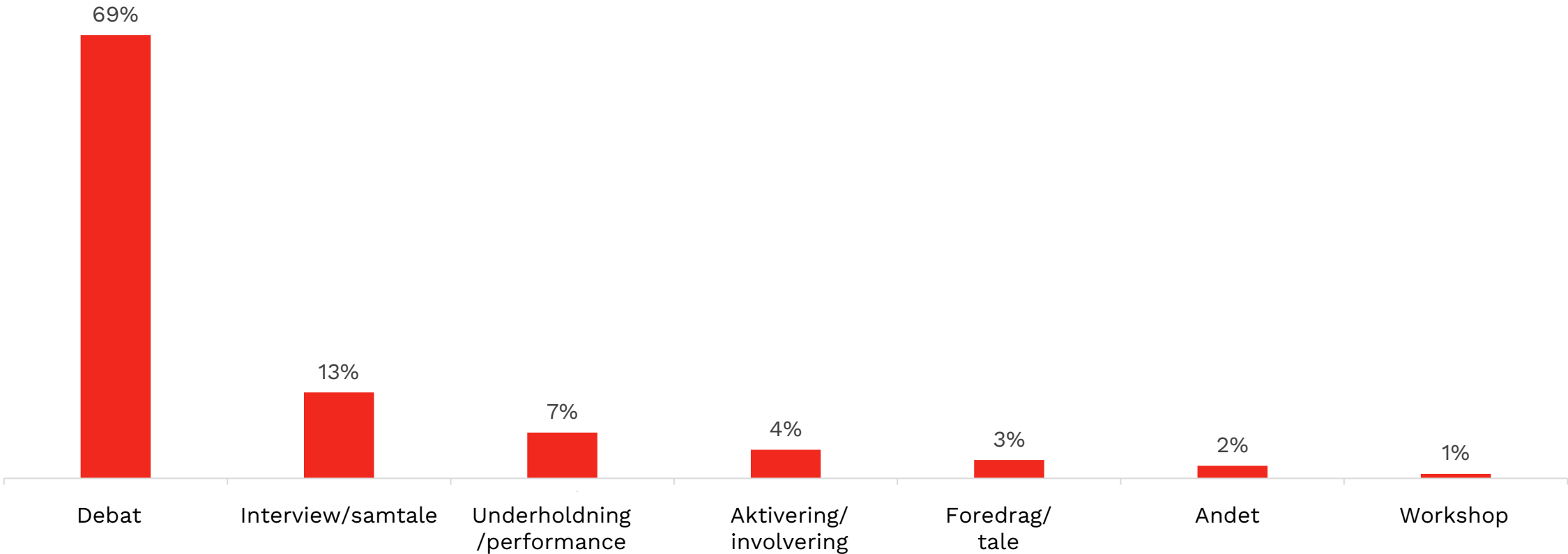
Viser antal events, folketingsmedlemmer deltager i, fordelt efter klokkeslæt på de tre dage



Baseret på 562 events

Folketingsmedlemmerne deltager oftest i debatter

Fordelingen af events på Folkemødet 2025 efter type arrangement – baseret på arrangørens kategorisering



Baseret på 562 events

Sundhed og klima er de hyppigste temaer for de events, folketingsmedlemmer deltog i

Viser top 10 over temaer for events politikere deltog i. Målt på arrangørernes egen kategorisering af events.



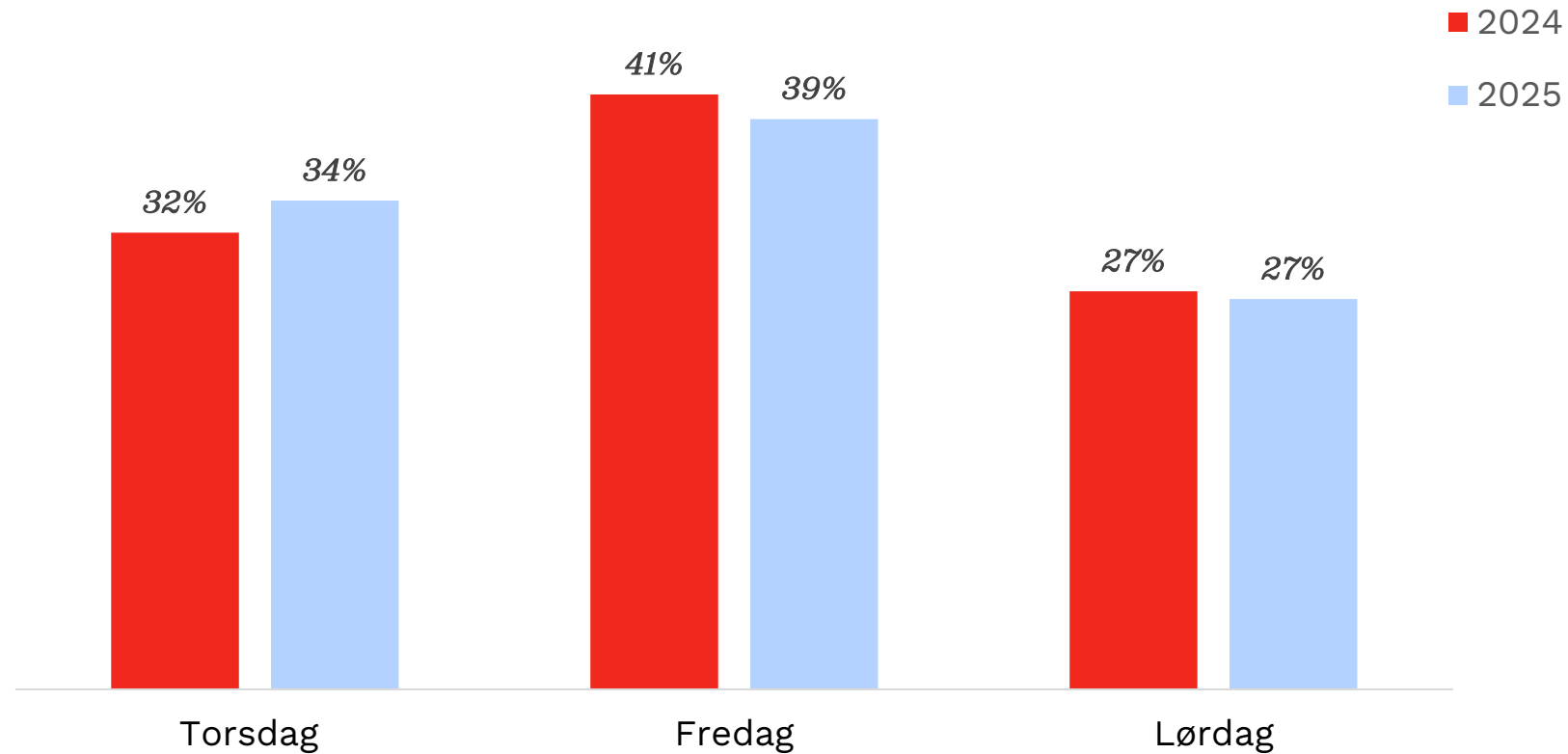
Baseret på 562 events.



Events

Fredag er fortsat Folkemødets travleste dag - *men mange deltager også torsdag og lørdag*

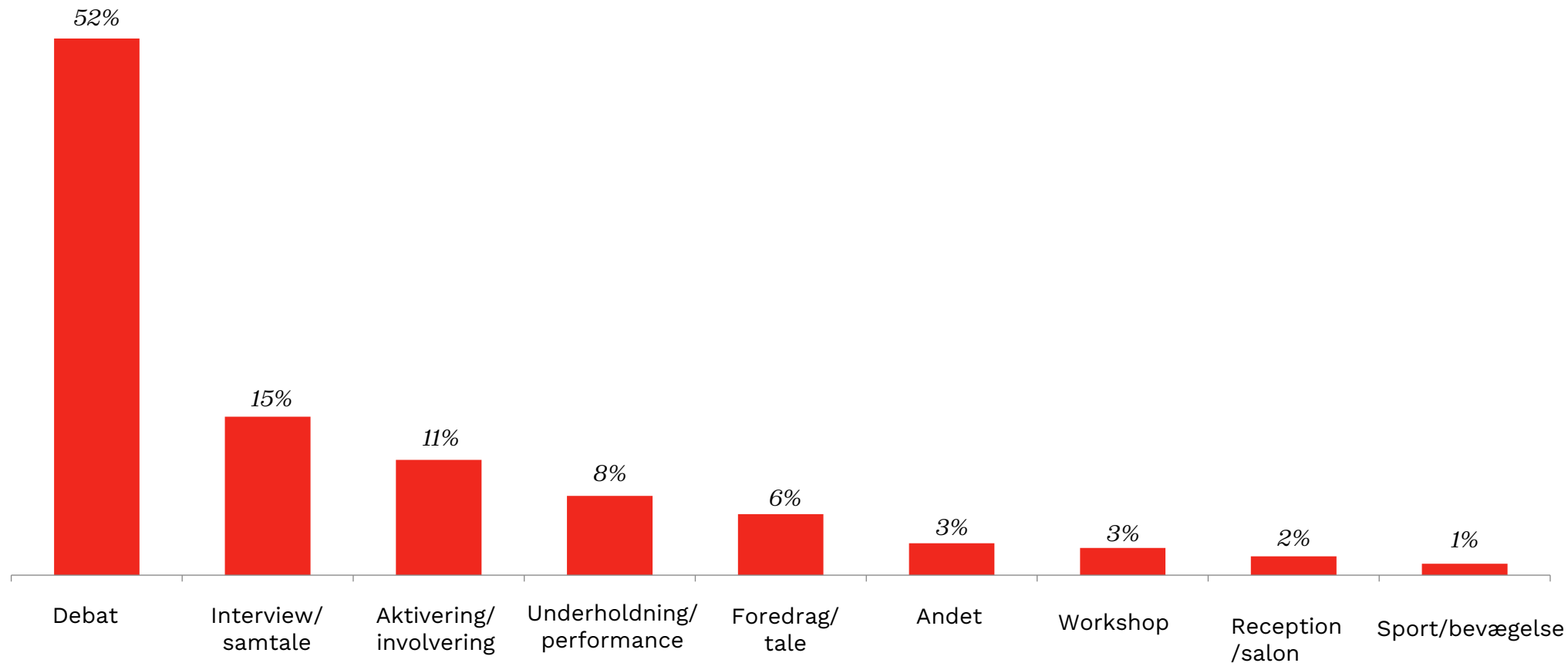
Folkemødeevents fordelt på dage i 2025 og 2024.



Baseret på 3588 officielle aktiviteter på Folkemødet 2025 og 3503 aktiviteter på Folkemødet 2024

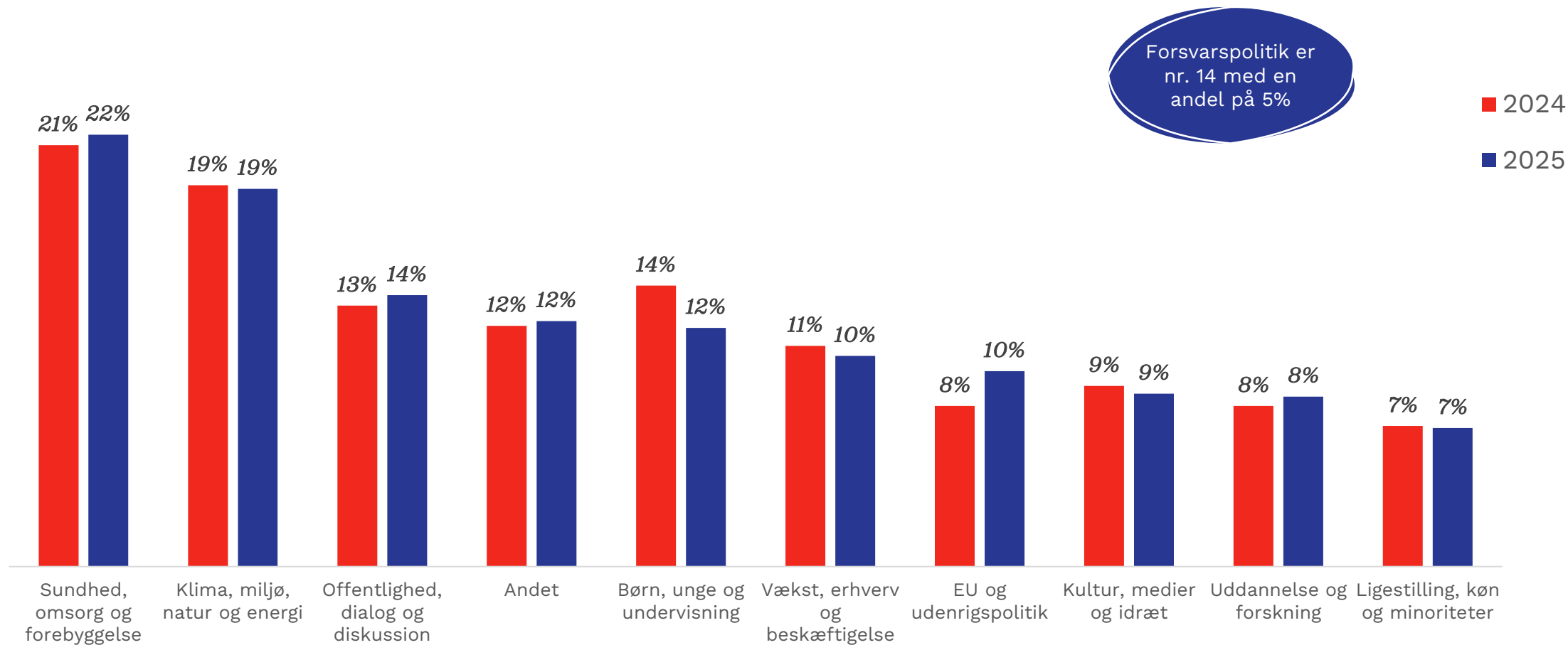
Debat-formatet er stadig det mest populære arrangementstype

Fordelingen af events på Folkemødet 2025 efter hvilken type arrangement, arrangøren har angivet det som.



Sundhed og klima fylder fortsat mest som tema i events

Top 10 over temaer for events i 2025 samt andelen af events med samme tema i 2024.



Baseret på 3588 events i 2025 og 3503 events i 2024.

Deltagernes egen opfattelse af temaerne for Folkemødet 2025

”Når du tænker tilbage på Folkemødet 2025, hvad står så for dig som det politiske tema eller emne, der har været diskuteret mest?”



Baseret på besvarelser fra 474 folkemødedeltagere. Jo flere gange et ord nævnes, des større fremstår ordet ovenfor.

OPERATE



Fredag **Fredag** **Lørdag**

14:00 Pedrine er de andre dygtigt. Men kan vi finde løsninger sammen?
14:15 Er det dig eller computeren, der er noget galt med?
14:30 Er vilghed et smilhedsskrift?
14:45 Fremtidens Byer: Flytter eller kommer vi i 2030?
15:00 På vej til 40 års jubilæet: Hvordan bliver vi de gode mennesker?
15:15 Det skal: Hver dag er en dag
15:30 Fremtiden: Permet Knudt
15:45 Høje Ish

14:00 Hvad er vores og vores for os? Løst eller løst?
14:15 Kærlighed i livet: Det er det
14:30 Andelig oplysning med Løst eller løst?
14:45 Det skal: Hver dag er en dag
15:00 Det skal: Hver dag er en dag
15:15 Det skal: Hver dag er en dag
15:30 Det skal: Hver dag er en dag
15:45 Det skal: Hver dag er en dag

Anbefalinger

Anbefalinger til næste års event

1

Skærp samtalen – emnet betyder meget

Deltagerne vælger i stigende grad events ud fra emner, de kan spejle sig i og identificere sig med. Vær derfor tydelige om, hvilken samtale I ønsker at starte, og hvor den skal føre hen – og pas på med at brede jer for meget ud emnemæssigt.

2

Sæt flere perspektiver i spil

En tredjedel oplever ikke at få ny forståelse for politiske problemstillinger. Samtidig efterspørger hele 90 % repræsentation af forskellige synspunkter. Sørg derfor for at bringe flere stemmer ind i samtalen, så deltagerne får nye indsigter.

3

Løft kvaliteten gennem samarbejde

Andelen af samarbejdende arrangører er faldende. Samtidig oplever nogle deltagere, at events minder om hinanden. Åbne besvarelser peger på stigende omkostninger især for små organisationer. Strategiske samarbejder kan derfor styrke eventkvaliteten, skabe tydeligere profilering og optimere ressourcer – tænk partnerskaber, der rækker ud over de sædvanlige rammer.

4

Tænk ud over politikerpanelet

Politikere vægtes fortsat højt hos deltagerne (57 %), men flere og flere deltager til events, fordi der er eksperter til stede. Overvej derfor en stærkere repræsentation af faglige eksperter, der kan supplere og styrke de politiske perspektiver.

Kontakt

Mads Andreassen
Projektleder
Telefon: +45 42 49 13 87
man@operate.dk

Mads Bendix
Director
Telefon: + 45 30 67 28 11
mab@operate.dk

Operate A/S
Operate Technology A/S
Operate Experience ApS

Jesper Brochmanns Gade 10
2200 København N

www.operate.dk